



OBSERVATORIO
Cetelem



BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la
intención de compra de los
españoles

**MAYO
2025**



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en mayo de 2025, una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad. Un

cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

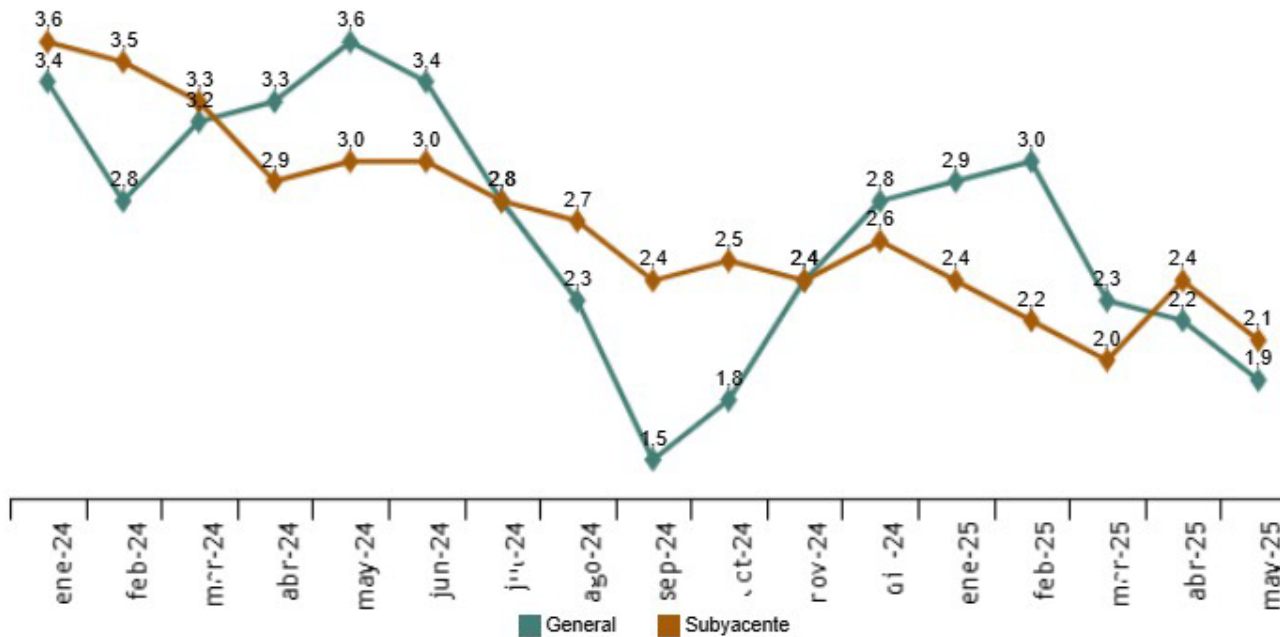


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general

Tasa anual del IPC¹

Índice general y subyacente. Porcentaje



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado.

La inflación anual estimada del IPC en mayo de 2025 es del 1,9%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un descenso de tres décimas en su tasa anual, ya que en el mes de abril esta variación fue del 2,2%.

Esta evolución es debida, principalmente, al descenso de los precios del ocio y cultura, frente a la subida de mayo de 2024. También influye, aunque en menor medida, la bajada del transporte, mayor que en mayo del año pasado, y que la subida de la electricidad ha sido menor que en el mismo mes del año anterior.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye tres décimas, hasta el 2,1%.

Fuente (INE)



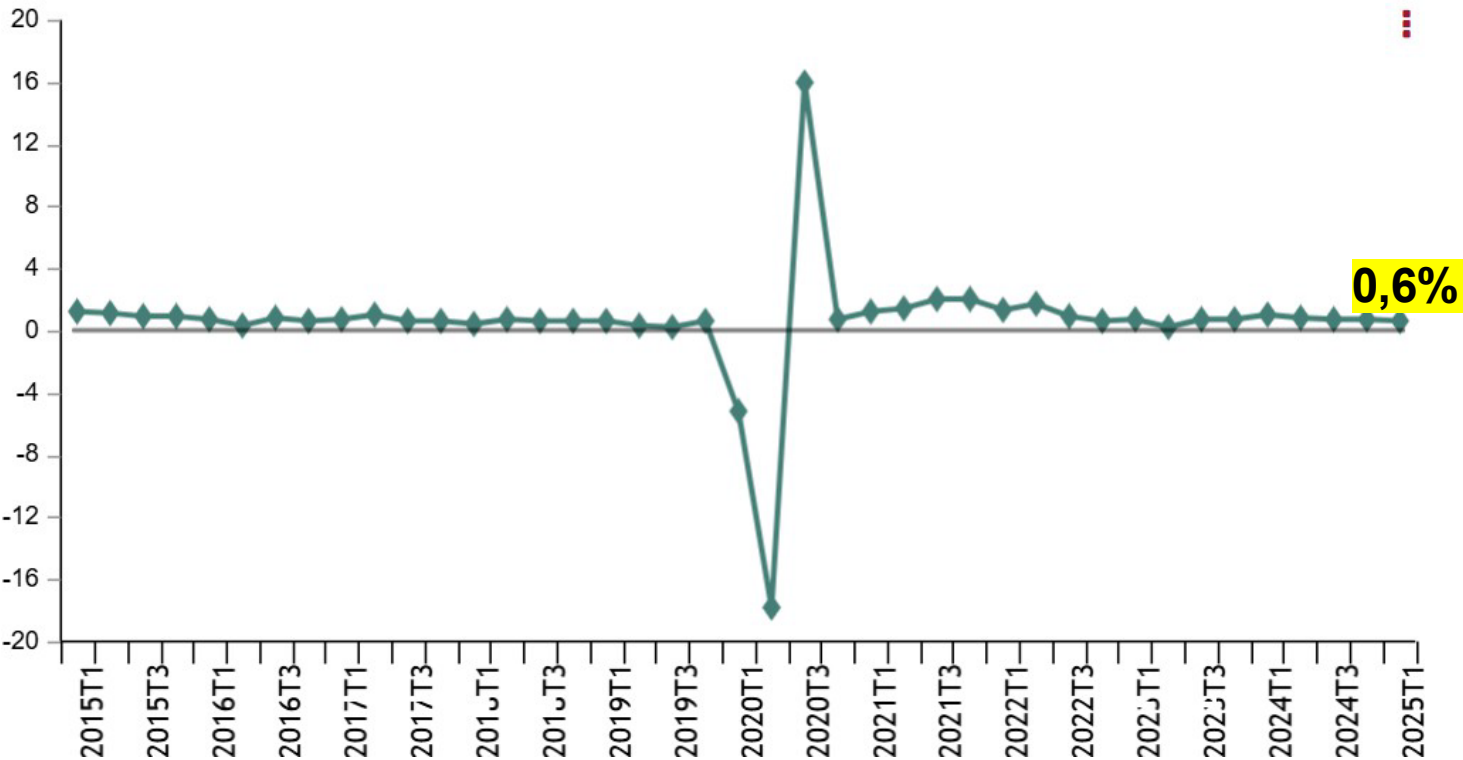
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación intertrimestral (%)

Producto interior bruto. Primer trimestre 2025

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El Producto Interior Bruto (PIB), medido en términos de volumen, se incrementó un 0,6% en el primer trimestre respecto al trimestre anterior. Esta tasa fue una décima menor que la del cuarto trimestre de 2024.

La demanda nacional aportó 0,4 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa tuvo una contribución de 0,2 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares se incrementó un 0,4% y el de las Administraciones Públicas un 0,2%. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 0,6%.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa intertrimestral del 1,0%, lo que supuso nueve décimas más que en el cuarto trimestre.

Por su parte, las importaciones registraron una variación del 0,7%, seis décimas menos respecto al trimestre precedente.

Fuente (INE)



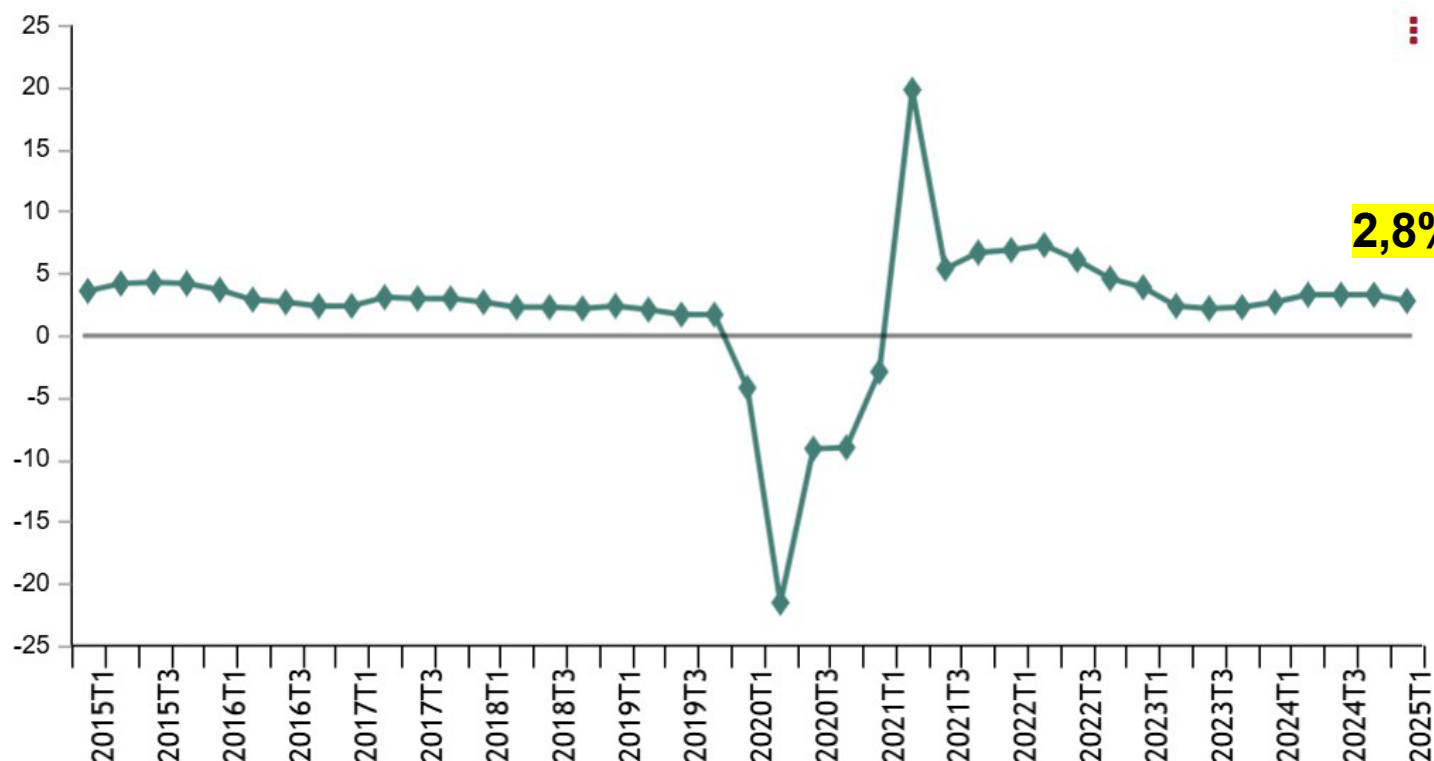
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación anual (%)

Producto interior bruto. Primer trimestre 2025

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



La variación interanual del PIB fue del 2,8% este trimestre, cinco décimas menos que la del trimestre precedente.

La demanda nacional aportó 3,2 puntos al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la demanda externa contribuyó con -0,4 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final creció un 3,4%, tres décimas menos que en el trimestre anterior. El de los hogares se moderó una décima hasta una tasa del 3,5%, y el de las Administraciones Públicas aumentó un 3,1%, siete décimas menos que en el trimestre precedente.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa interanual del 2,1%, lo que supuso 1,1 puntos menos que en el cuarto trimestre.

Por su parte, las importaciones registraron una variación interanual del 3,6%, con una desaceleración de tres décimas respecto al trimestre precedente.

Fuente (INE)

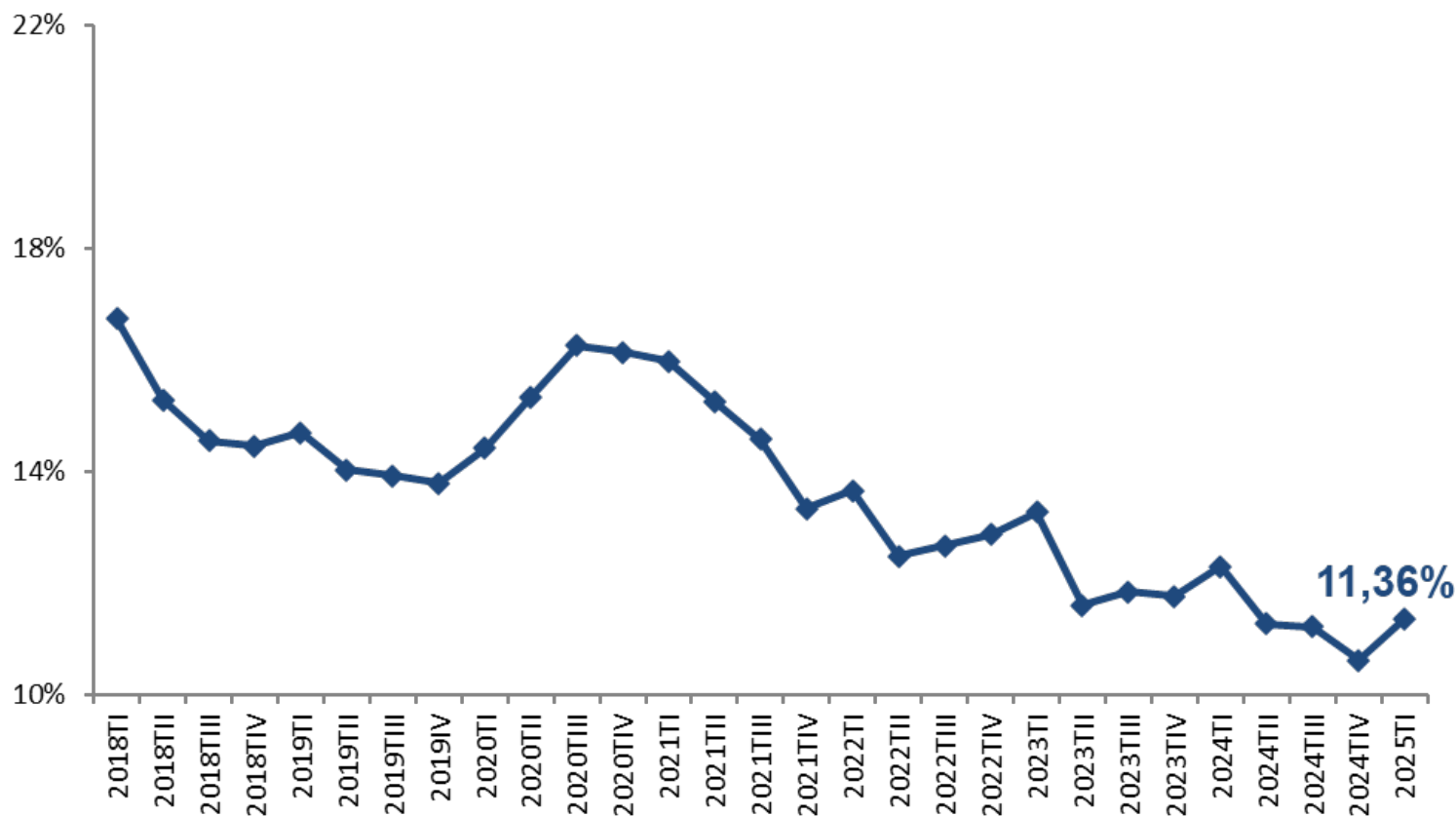
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



El número de ocupados disminuyó en 92.500 personas respecto al trimestre anterior y se situó en 21.765.400. En términos desestacionalizados la tasa de variación trimestral fue del 0,73%.

La tasa de paro fue del 11,36% este trimestre, 75 centésimas más que en el anterior.

Por sectores, la ocupación aumentó en la Agricultura (25.000 más) y bajó en los Servicios (112.300 menos) y en la Industria (-4.400). En la Construcción prácticamente no varió (-700).

El empleo privado prácticamente no varió este trimestre (se redujo en 300 personas), situándose en 18.266.300. El empleo público disminuyó en 92.200, hasta 3.499.100.

Fuente (INE)

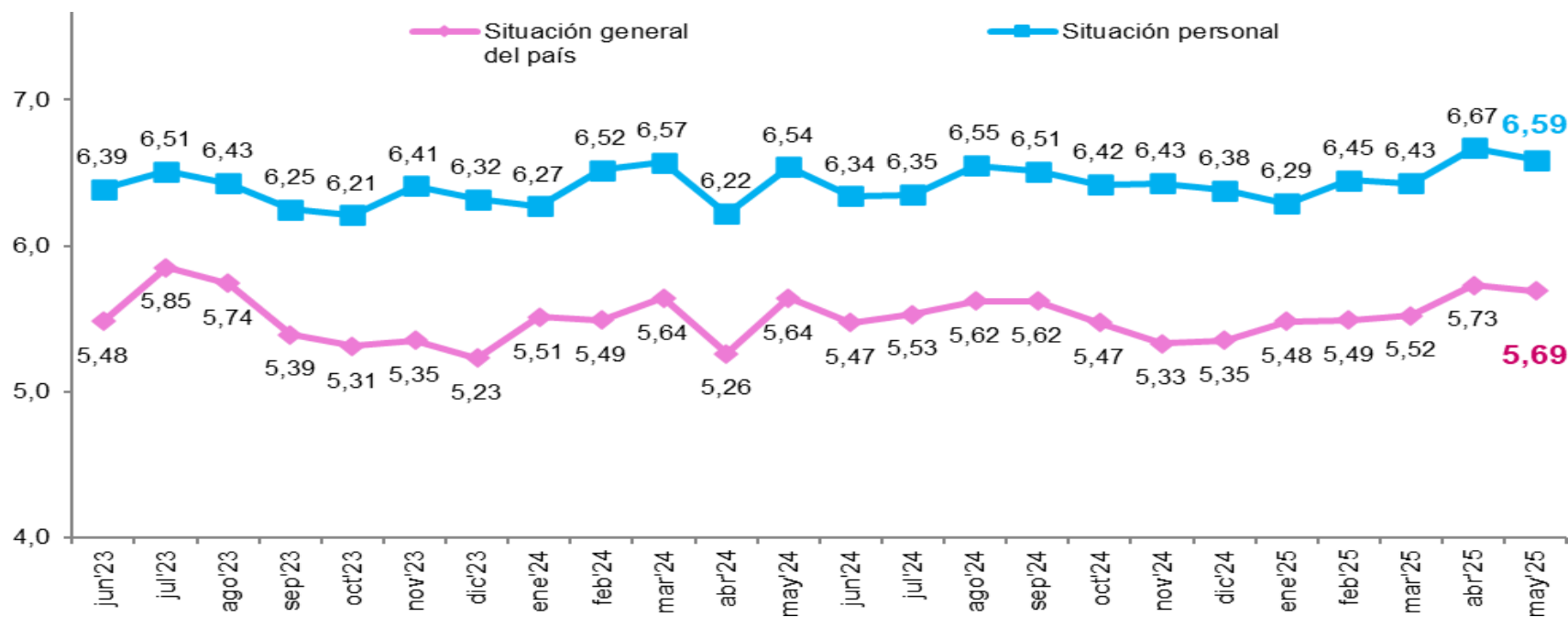


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore con una nota del 1 al 10....



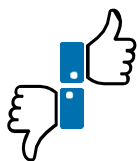
Ligeras disminuciones de la valoración personal y de la situación general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,59) que la general del país (5,69). En este mes de mayo, la diferencia entre ambas es de 0,90 puntos.

El indicador de la situación personal desciende en 0,08 puntos respecto al mes anterior (6,67). En el caso de la situación general produce un descenso de 0,04 puntos (5,73) respecto al mes anterior.

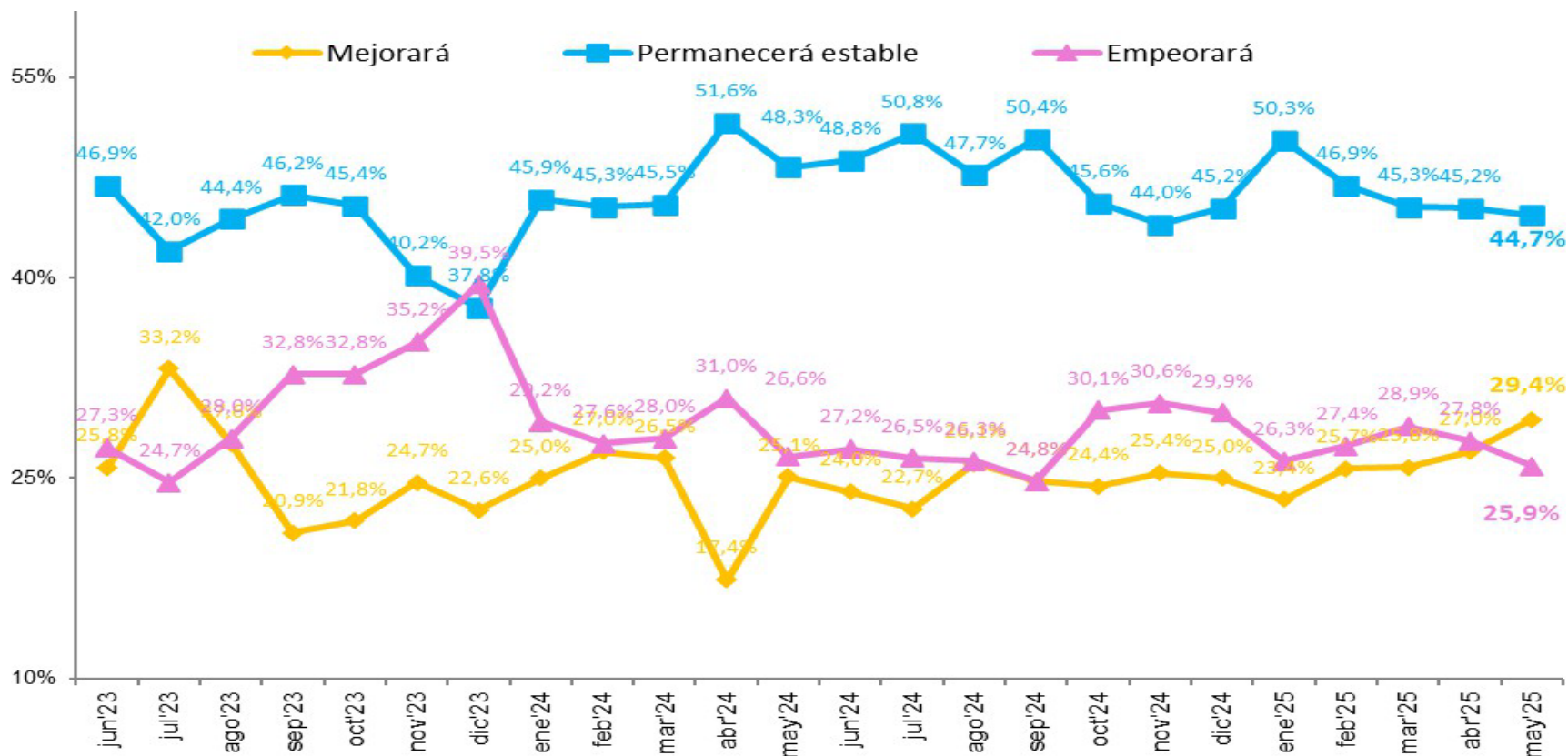
Como comentarios generales se puede afirmar:

- Estabilidad relativa en la situación personal: La percepción de la situación personal se mantiene en valores altos y relativamente estables (entre 6,21 y 6,67), con una ligera tendencia al alza.
- Mejor percepción de situación personal frente a la situación general: La valoración de la situación general del país es sistemáticamente inferior a la situación personal, con una diferencia media de aproximadamente 0,8 a 1 punto.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?

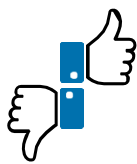


Aumento del optimismo sobre la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que en este mes de mayo estiman que la situación general mejorará en los próximos 12 meses, se sitúa en un 29,4% con un aumento de 2,4 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2024, aumenta 12 puntos.

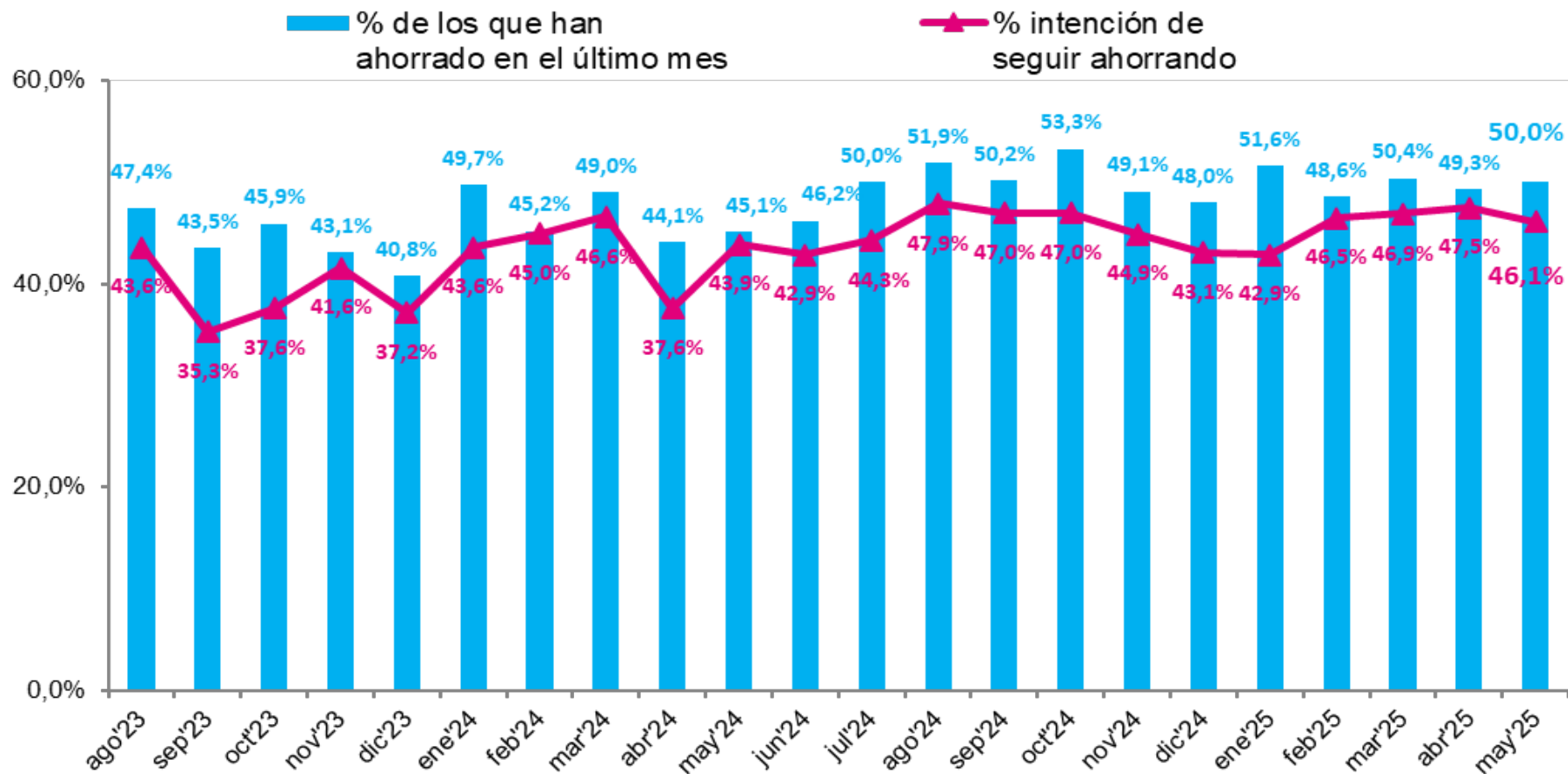
Aquellos que consideran que la situación general empeorará descienden 1,9 puntos situándose en 25,9%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2024, el porcentaje desciende 0,7 puntos.

Un 44,7% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un descenso de 0,5 puntos respecto al mes anterior.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Aumento del ahorro en el último mes, pero disminución de la intención de seguir ahorrando en los próximos meses

Un 50% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 0,7 puntos de aumento respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, mayo de 2024, (45,1%), el porcentaje crece 4,9 puntos.

La intención de seguir ahorrando desciende en 1,4 puntos este mes, siendo un 46,1% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 2,2 puntos porcentuales.

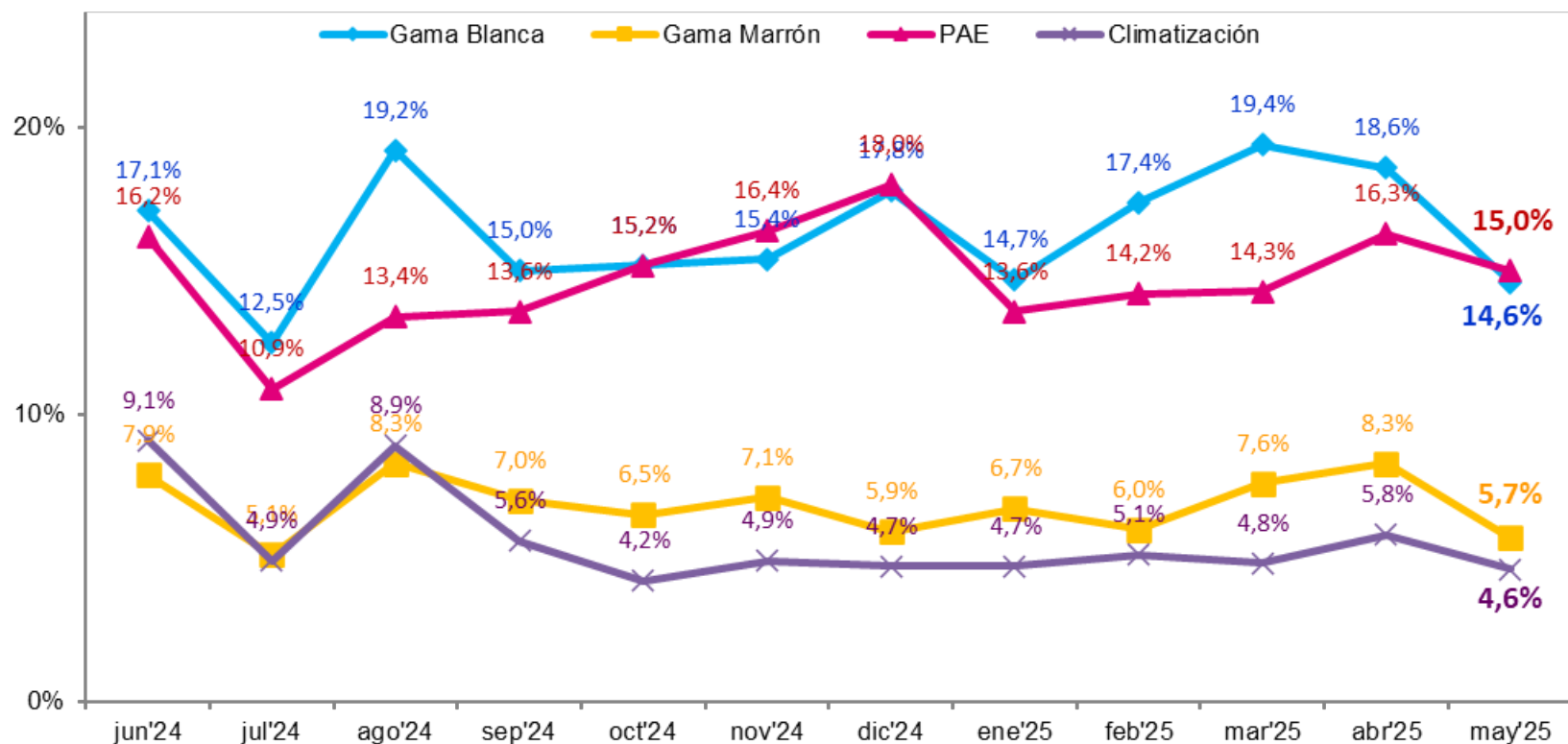


INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. abr 2025 en p.p.

-2,0

-1,3

-2,6

-1,2

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



984€



297€



137€



556€

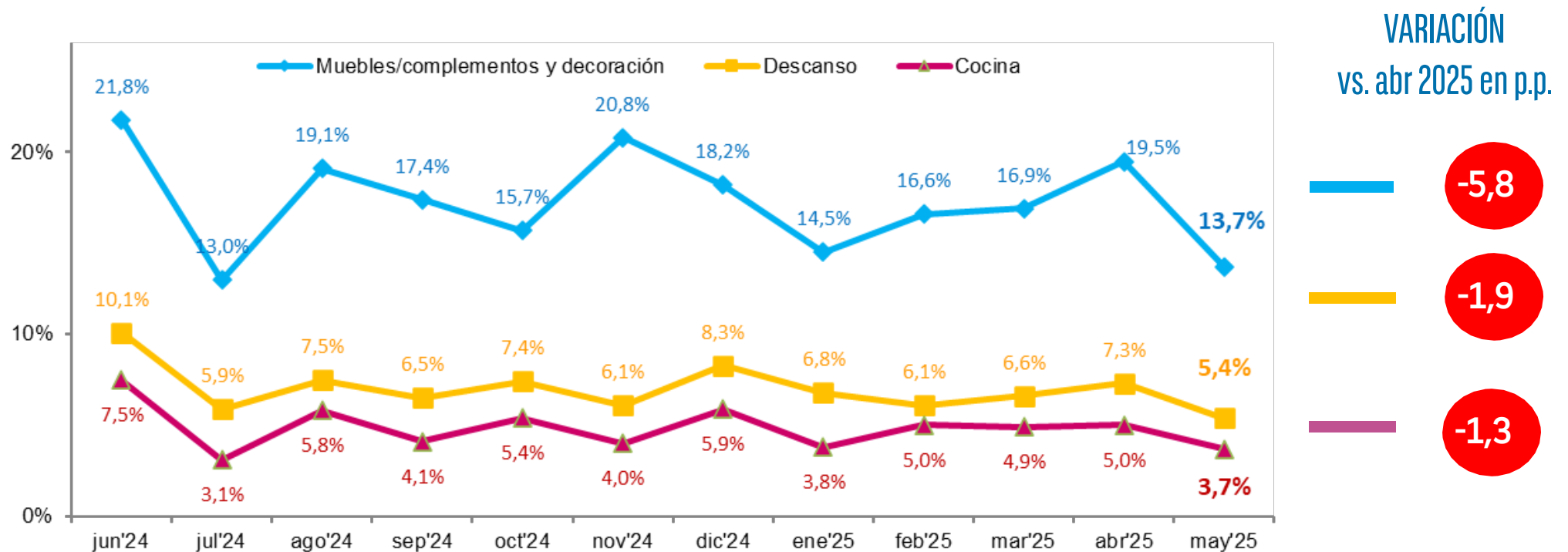
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



294€



503€



473€

OBSERVATORIO
Cetelem

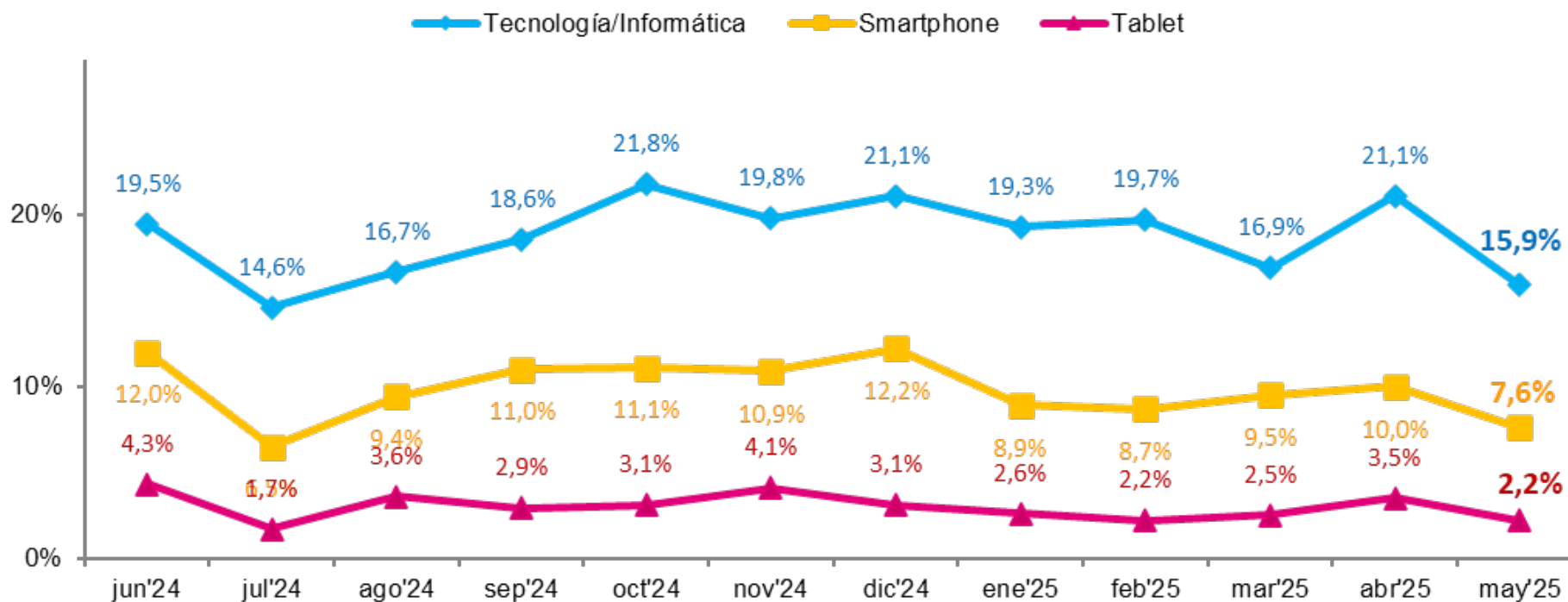
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. abr 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



296€



355€



383€

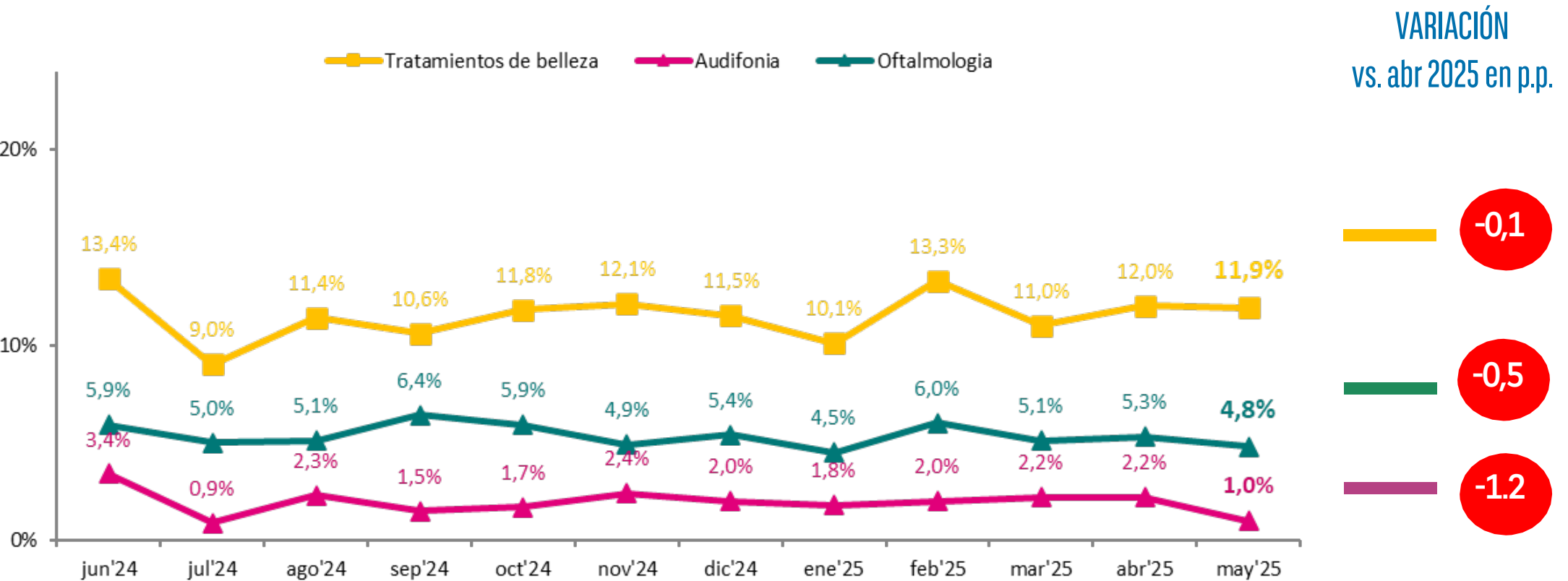
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



40€



236€



101€

OBSERVATORIO
Cetelem

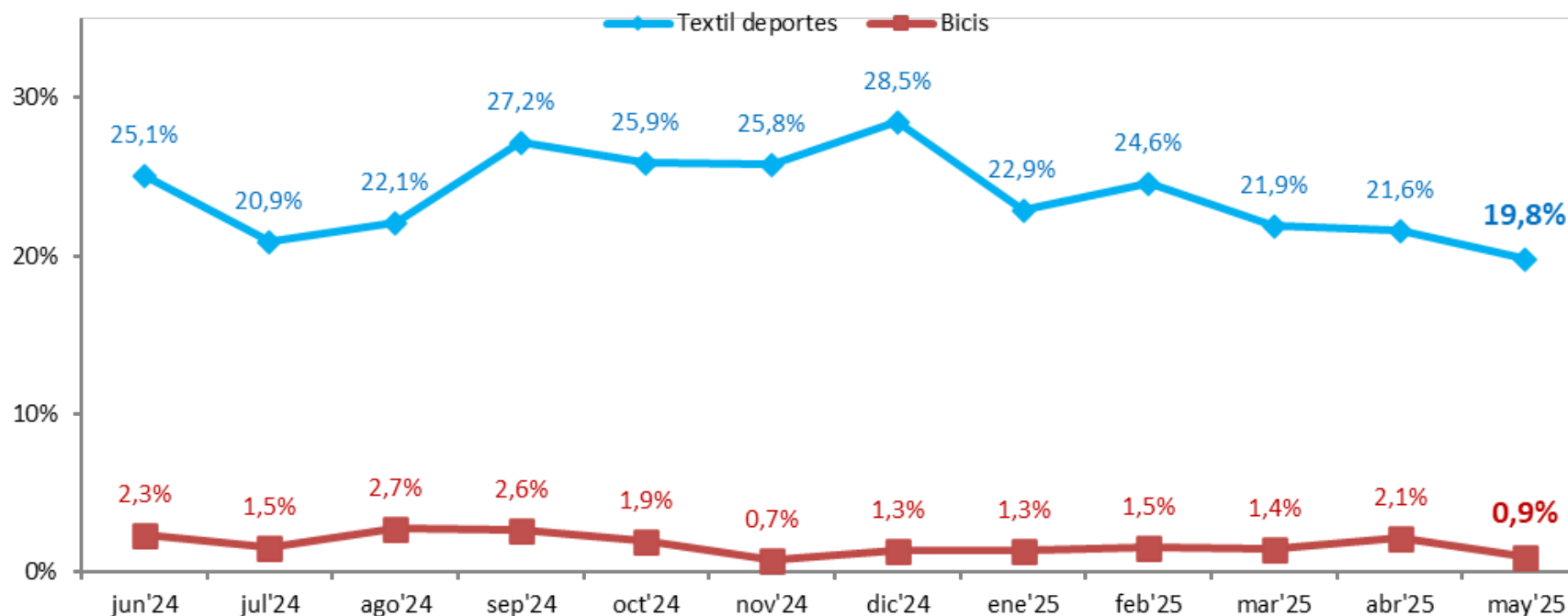
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. abr 2025 en p.p.



-1,8

-1,2

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



138€



636€

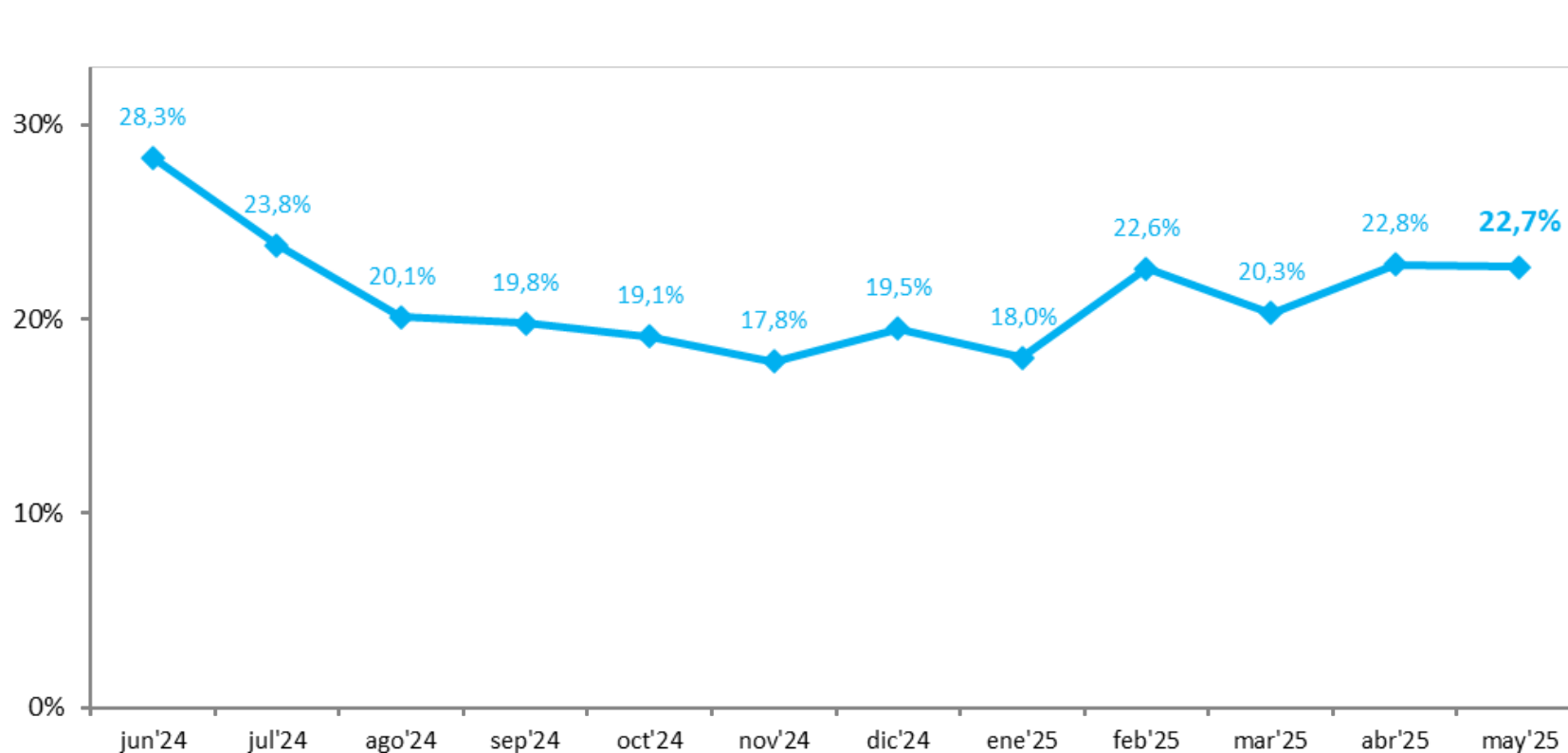
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



-0,1

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



1.019€

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

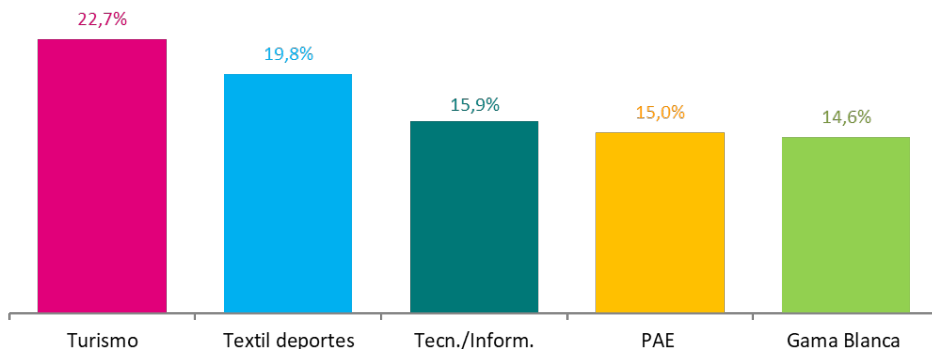


SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

En mayo de 2025, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

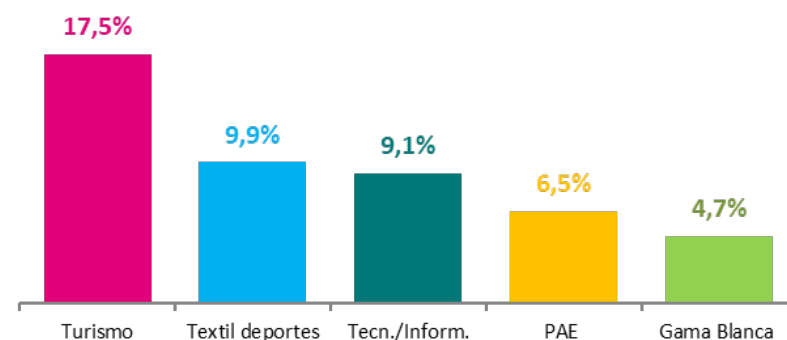
- Turismo: 22,7%
- Textil deportes: 19,8%
- Tecnología e inform.: 15,9%
- PAE: 15,0%
- Gama Blanca: 14,6%



Si distinguimos por canales:

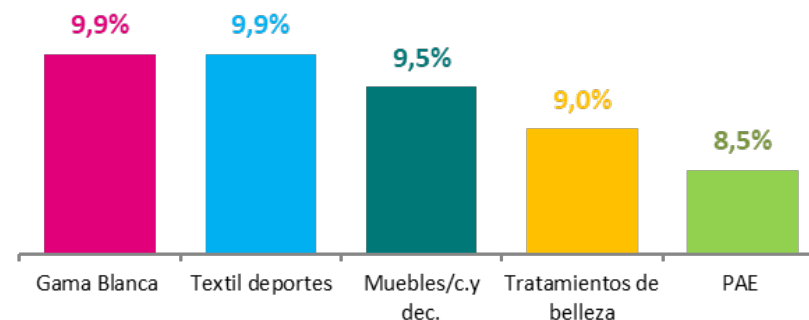
Top 5 canal online:

- Turismo: 17,5%
- Textil deportes: 9,9%
- Tecnología e inform.: 9,1%
- PAE: 6,5%
- Gama Blanca: 4,7%



Top 5 canal offline:

- Gama Blanca: 9,9%
- Textil deportes: 9,9%
- Muebles/comple: 9,5%
- Tratamientos belleza: 9,0%
- PAE: 8,5%



OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)