

zoom

El comportamiento de los
españoles en relación
a la economía circular

2025



OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en diciembre de 2025 el Zoom en el que analizamos los hábitos de los españoles sobre los aspectos relacionados con la economía circular.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Población general de 18 años o más.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
 - Error muestral: $\pm 3,10\%$ al 95% de confianza

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



ECONOMÍA CIRCULAR



Economía circular

El **70%** de los españoles ha oído hablar de la economía circular, destacando por encima de la media los de 45 a 54 años con un **74%**

Dirías que la economía circular... (Respuesta única)



Ayuda a preservar el medio ambiente y los recursos naturales

58% +0 puntos



Permite desarrollar productos y procesos de fabricación innovadores

24% +0 puntos



Crea puestos de trabajo

18% +1 punto



Es costosa, dado lo caros que pueden ser algunos procesos de reciclaje

15% +0 puntos



Es un mercado poco regulado, que no inspira confianza

15% +0 puntos



Es solo una moda pasajera

12% +1 punto

Casi 6 de cada 10 españoles cree que la economía circular ayuda a preservar el medio ambiente y los recursos naturales, destacando por encima de la media los de 45 a 54 años.

Un 15% cree que es un mercado poco regulado y que no inspira confianza, destacando en este grupo los mayores de 55 años con un 18% de menciones.



Economía circular

¿Reutilizas los productos o bienes que ya no necesitas (donándolos, vendiéndolos, reparándolos, etc.)?

(Respuesta única)

-2 puntos

43%

Más que hace 3 años

+4 puntos

53%

Igual que hace 3 años

-2 puntos

4%

Menos que hace 3 años

¿Compras productos de segunda mano o reacondicionados?

(Respuesta única)

30%

Más que hace 3 años

58%

Igual que hace 3 años

12%

Menos que hace 3 años

Entre los que producen menos residuos que años atrás, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones resume mejor tus circunstancias personales? (Respuesta única)

Compras la misma cantidad, pero tiras menos (guardas las cosas durante más tiempo, las vendes, las regalas)

65%

+1 punto

Compras más, pero tiras menos (guardas las cosas durante más tiempo, las vendes, las regalas)

28%

-1 punto

Compras menos

7%

-1 punto

Los españoles más jóvenes de 18 a 34 años son los que destacan por encima de la media a la hora de reutilizar productos que ya no necesitan y a la hora de comprar productos de segunda mano o reacondicionados.

En cuanto a la reutilización de productos en mayor medida que hace 3 años, el porcentaje de los jóvenes es de un 47%, y en cuanto a la compra de productos de segunda mano o reutilizados el porcentaje asciende a un 43%, muy por encima de la media.



Evolución de las compras de segunda mano

21%

Compraron productos de
segunda mano

2021

250€

Importe medio gastado

+22 puntos

43%

Compraron productos de
segunda mano

2025

460€

Importe medio gastado

+84%

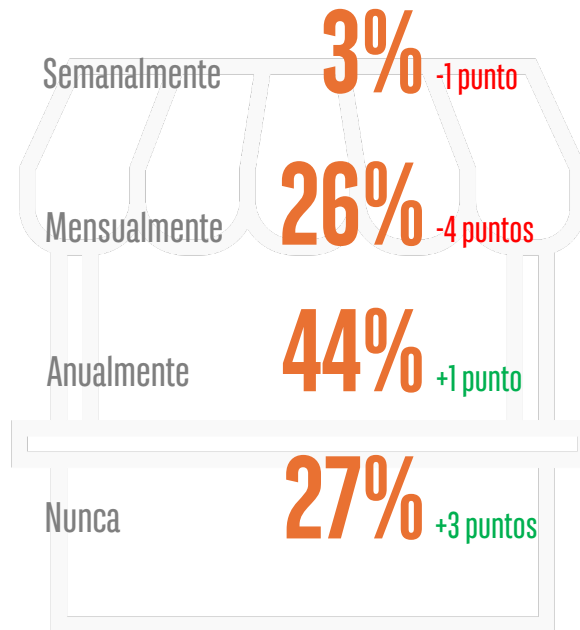
Se observa que en los últimos cinco años se ha producido un crecimiento muy significativo del consumo de productos de segunda mano en España. En 2021, el 21% de los españoles compró en este mercado con un gasto medio de 250 euros, mientras que en 2025 la cifra de compradores asciende al 43%, es decir, 22 puntos porcentuales más. Paralelamente, el gasto medio aumenta hasta los 460 euros, lo que supone 210 euros adicionales, un incremento del 84% respecto a 2021. Estos datos reflejan una tendencia clara: la segunda mano ha pasado de ser una alternativa puntual a convertirse en una opción de consumo ampliamente adoptada, impulsada tanto por la búsqueda de ahorro como por la creciente preocupación ambiental.



Compras de productos de segunda mano

¿Con qué frecuencia has comprado productos de segunda mano en los últimos 12 meses?

(Respuesta única)



En general, ¿por qué crees que se compran productos de segunda mano?

(Respuesta múltiple)

Para ahorrar dinero

65% +1 punto

Para preservar los recursos y el medio ambiente

27% -2 puntos

Porque te permite consumir más productos y acceder a bienes más baratos que normalmente no te puedes permitir

27% -2 puntos

Porque puedes encontrar artículos únicos que te permitan destacar entre la multitud

14% +1 punto

Para ganar dinero comprando y vendiendo

25% +0 puntos

A lo largo del último año, el 29% de los españoles dice haber comprado productos de segunda mano al menos una vez al mes, destacando muy por encima de la media los jóvenes de 18 a 34 años. Un 27% dice no haber realizado ninguna compra de este tipo, destacando los mayores de 55 años con un 40% de menciones.

Un 27% cree que se compran productos de segunda mano para preservar los recursos y el medio ambiente, destacando los más jóvenes de 18 a 24 años con un 35% de menciones. Los que creen que se hacen por ahorrar dinero son mayoría con un 65%, destacando por encima de la media los mayores de 55 años con un 72%.

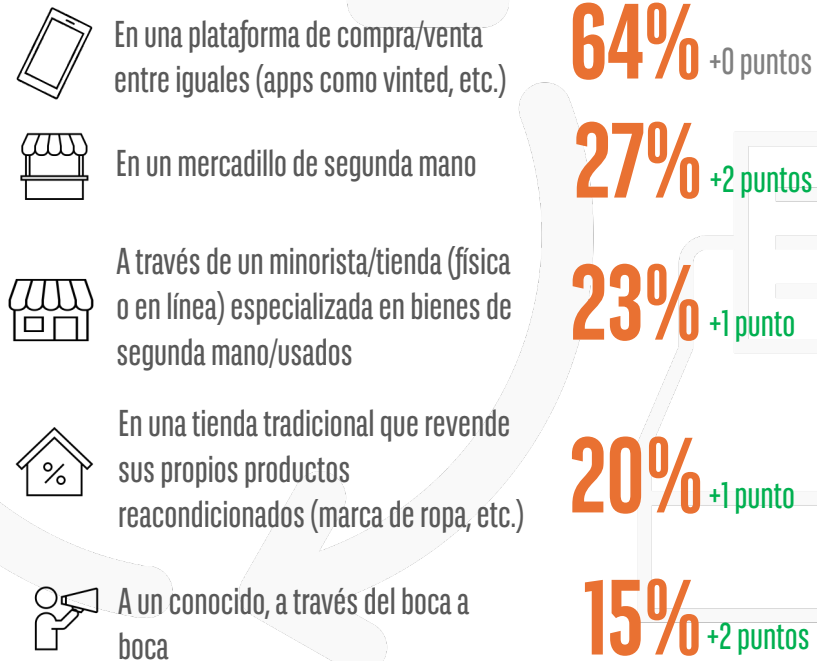


Compras de productos de segunda mano

Productos más comprados de segunda mano (Top 5)



En general, ¿dónde compras bienes, ropa o materiales de segunda mano? (Respuesta múltiple)



Los productos de segunda mano más comprados son: libros con un 52% (destacando por encima de la media los españoles mayores de 45 años), ropa/calzado con un 37% (destacando por encima de la media los españoles de 18 a 24 años) y muebles con un 36% (destacando por encima de la media los españoles de 25 a 34 años).

Las compras de segunda mano se realizan principalmente a través de plataformas de compra/venta entre iguales como Vinted, Wallapop, etc. con un 64% de menciones. Les siguen los que compran en mercadillos de segunda mano con un 27% (destacan en este aspecto los de 18 a 24 años con un 35%) y los que lo hacen en tiendas físicas especializadas en bienes de segunda mano con un 23% (destacan en este aspecto los mayores de 55 años con un 29%).



Compras de productos de segunda mano

Entre los que han dicho que rara vez o nunca compran productos de segunda mano, las razones son:
(Respuesta múltiple)

No me fío de los productos de segunda mano que no tienen garantía

37% -2 puntos

El precio es a menudo demasiado alto para un producto ya usado

32% +1 punto

No me gusta la idea de comprar un producto o mercancía que ya ha sido utilizado por otra persona

22% +2 puntos

Prefiero tener cosas nuevas

19% +2 puntos

No pienso en ello

17% +1 punto

Me preocupa entrar en disputas con los vendedores que no pueda resolver

16% +0 puntos

El proceso de compra requiere demasiado tiempo

7% +1 punto

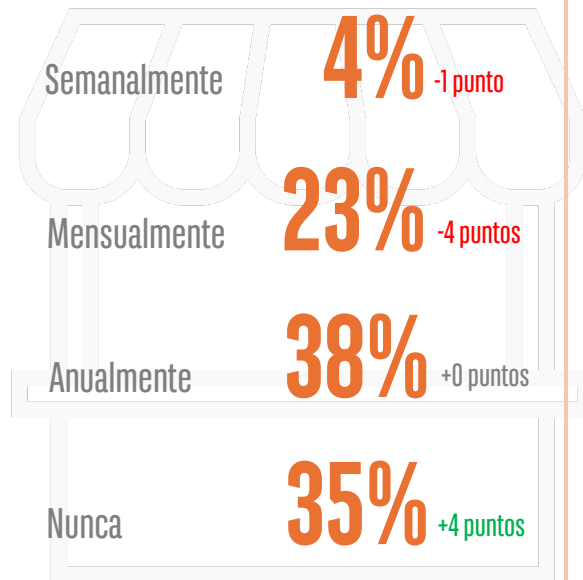
Entre los españoles que rara vez o nunca compran productos de segunda mano, las principales razones para no hacerlos son las siguientes: en primer lugar, no se fían de los productos usados que no tienen garantía (destacan mayores de 45 años), no les gusta comprar algo que ya ha sido utilizado por otros (destacan los mayores de 55 años), y que el precio es demasiado alto para un producto ya usado (destacan también los mayores de 45 años).



Ventas de productos de segunda mano

¿Con qué frecuencia has vendido productos de segunda mano en los últimos 12 meses?

(Respuesta única)



¿Por qué motivos has vendido anteriormente productos de segunda mano?

(Respuesta múltiple)

Para liberar espacio en casa

58% +2 puntos

Para obtener ingresos extra

48% +2 puntos

Para que otras personas puedan aprovechar los productos no deseados de forma económica

37% -1 punto

Siento que estoy haciendo algo positivo por el medio ambiente

28% -1 punto

Me permite reemplazar mi viejo equipo por modelos más modernos

16% -2 puntos

Disfruto vendiendo mis productos no deseados

16% -2 puntos

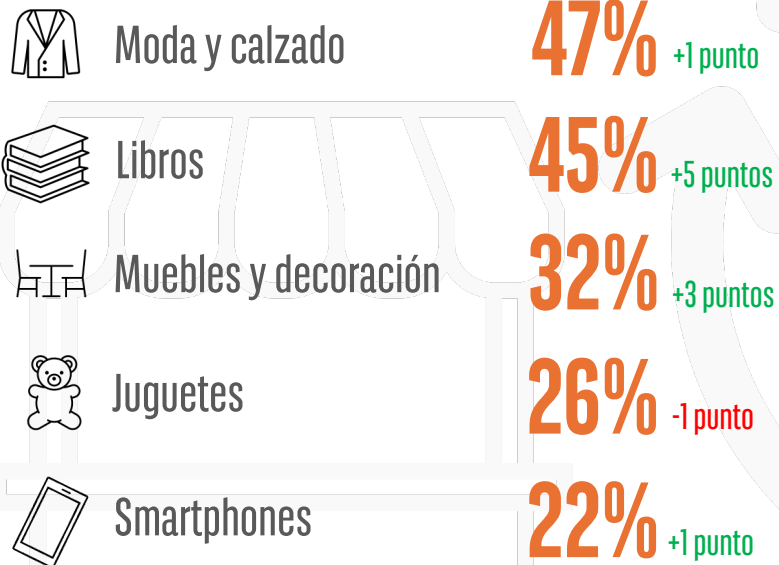
A lo largo del último año, el 28% de los españoles dice haber vendido productos de segunda mano al menos una vez al mes, destacando muy por encima de la media los jóvenes de 18 a 34 años. Un 35% dice no haber realizado ninguna venta de este tipo, destacando los mayores de 55 años con un 49% de menciones.

Un 28% cree que se venden productos de segunda mano porque se contribuye positivamente con el medio ambiente. En cambio, la mayoría cree que se hace para liberar espacio en casa con un 58%, o para obtener ingresos extra con un 48%.

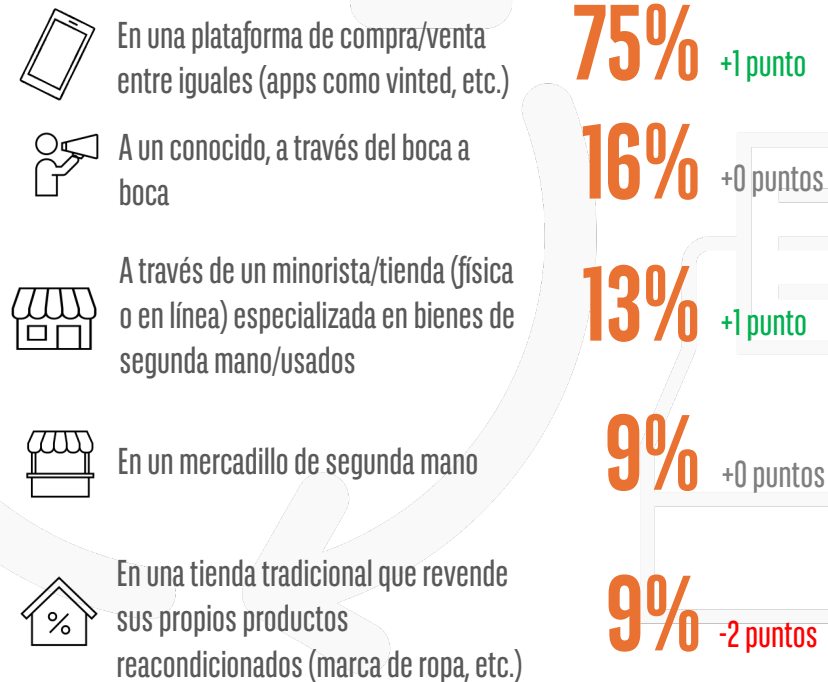


Ventas de productos de segunda mano

Productos más vendidos de segunda mano (Top 5)



En general, ¿dónde vendes bienes, ropa o materiales de segunda mano? (Respuesta múltiple)



Los productos de segunda mano más comprados son: libros con un 52% (destacando por encima de la media los españoles mayores de 45 años), ropa/calzado con un 37% (destacando por encima de la media los españoles de 18 a 24 años) y muebles con un 36% (destacando por encima de la media los españoles de 25 a 34 años).

Las ventas de segunda mano se realizan principalmente a través de plataformas de compra/venta entre iguales como Vinted, Wallapop, etc. con un 75% de menciones. Les siguen los que venden a conocidos (a través del boca a boca) con un 27% y los que lo hacen a través de tiendas físicas especializadas en bienes de segunda mano con un 13% (destacan en este aspecto los jóvenes de 18 a 24 años con un 21%).



Importe medio gastado / importe medio recaudado. Segundo mano

¿Qué importe has gastado en comprar productos de segunda mano en los últimos 12 meses?
(numérica abierta)

460€ +22%

Importe medio total

18 a 24 años	766€ +125%
25 a 34 años	692€ +71%
35 a 44 años	528€ +31%
45 a 54 años	334€ -7%
Más de 55 años	285€

¿Qué importe has recaudado vendiendo productos de segunda mano en los últimos 12 meses?
(numérica abierta)

362€ +21%

Importe medio total

18 a 24 años	1.076€ +214%
25 a 34 años	403€ +25%
35 a 44 años	359€ +27%
45 a 54 años	197€ -32%
Más de 55 años	250€

El gasto medio realizado en compras de segunda mano asciende a 460€, destacando muy por encima de la media los más jóvenes de 18 a 24 años con un gasto medio de 766€.

El importe medio recaudado con las ventas de productos de segunda mano asciende a 362€, destacando nuevamente por encima de la media los más jóvenes de 18 a 24 años con una cifra ligeramente superior a los mil euros



Índices de durabilidad y reparabilidad

¿Hasta qué punto los siguientes aspectos son o serían importantes para ti a la hora de elegir un producto?
(Escala 1-5: Muy importante, Importante, Indiferente, Poco importante, Nada importante)

El índice de reparabilidad, que aparece en determinados productos y proporciona información sobre su grado de reparabilidad

75%

(% respuestas Muy importante + % respuestas importante)

El índice de durabilidad, que en el futuro podría proporcionar información adicional sobre la solidez y la capacidad de ciertos productos

82%

(% respuestas Muy importante + % respuestas importante)

8 de cada 10 españoles considera importante que los productos que compramos vengan acompañados de su índice de reparabilidad (proporciona información sobre su grado de reparabilidad) y su índice de durabilidad (proporcionar información adicional sobre la solidez y la capacidad de ciertos productos). Destacan por encima de la media los españoles mayores de 55 años.

7 de cada 10 estaría a dispuesto a pagar más por un producto si este muestra o incluye estos índices de reparabilidad y durabilidad. En este caso, son los jóvenes de 18 a 34 años los que destacan por encima del porcentaje de la media.



Productos reacondicionados y renting/alquiler

Cada vez son más las marcas y los minoristas que recompran productos usados para darles una nueva vida. En tu opinión, ¿esto...?
(Respuesta múltiple)

Les da la oportunidad de generar aún más beneficios

40% +0 puntos

Fomenta la innovación y el desarrollo de nuevas formas de reciclar, reutilizar y diseñar productos, ropa, etc.

36% +2 puntos

Demuestra el compromiso de las marcas con el medio ambiente

32% +1 punto

Es esencial para el futuro

28% -2 puntos

Les permite destacar en su mercado

16% -1 punto

¿Cuál/es de los siguientes productos estarías dispuesto/a a alquilar (renting) en lugar de comprar?
(Respuesta múltiple)



Movilidad (bicis, patinetes)

43% -4 puntos



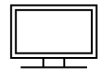
Smartphones

10% -1 punto



Ordenadores y/o tablets

9% -1 punto



TV, multimedia

6% -1 punto



Electrodomésticos

6% +0 puntos

8 de cada 10 españoles ha oído hablar de los productos reacondicionados.

Un 40% cree que estos productos reacondicionados les dan a las empresas la oportunidad de generar aún más beneficios.

Un 36% cree que esto fomenta la innovación y el desarrollo de nuevas formas de reciclar, reutilizar y diseñar productos (destacan los mayores de 55 años por encima de la media).

Un 32% cree que esto demuestra el compromiso de las marcas con el medio ambiente (destacan los mayores de 45 años por encima de la media).

OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)