

z00M estacional Vacaciones de verano 2026

La intención de gasto
de los españoles



OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en junio de 2026 el Zoom estacional de intención de gasto en verano en el que analizamos el comportamiento de los españoles y los gastos previstos respecto a este periodo.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de encuestas online realizadas por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

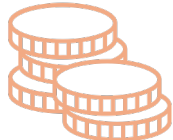


LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN VERANO 2026



¿Cuánto pretendes gastar durante el periodo vacacional de verano? *(abierta - numérica)*

Gasto medio previsto en 2026

1.257€ 

Variación respecto a 2025

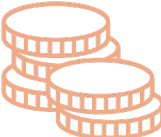
+2,6% (1.225€ en 2025)



¿Tienes intención de irte de viaje este verano? *(respuesta única)*

Sí
75% **-3 pp**

Gasto medio previsto en sus vacaciones

1.481€ **+6%** 

Gasto medio en alojamiento

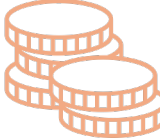
611€ **+6%** 

Gasto medio en transporte

263€ **+12%** 

No
25% **+3 pp**

Gasto medio previsto en su periodo vacacional

572€ **-8%** 

Razones por las que no viaja: *(respuesta múltiple)*

Situación económica	65% +2 pp
Quiero ahorrar	25% -9 pp
Encarecimiento de los alojamientos	24% +6 pp
Encarecimiento del transporte	8% -3 pp

El 75% de los españoles encuestados tiene intención de irse de vacaciones este verano, lo que supone un descenso de 3pp respecto al año anterior.

El gasto medio previsto por los españoles que van a viajar durante este verano es de 1.481€, lo que supone un incremento del 5% respecto a lo manifestado en 2025.

Si desglosamos por tipo de gasto, el importe previsto para el alojamiento es de una media de 611€, un 6% más de lo declarado el verano anterior. En el caso del transporte, la intención de gasto es de 263€, lo que supone un 12% más que en 2025.

El 25% de los españoles encuestados no tiene intención de irse de vacaciones este verano, motivado principalmente porque su situación económica no se lo permite, así lo manifiestan el 65% de ellos, lo que supone un incremento de 3pp respecto al año anterior. El siguiente motivo más mencionado, es que prefieren ahorrar (25%), en este caso el porcentaje es bastante inferior al de 2025 (34%, -9pp).

Es importante señalar que crece notablemente (24%, +6pp) el porcentaje de españoles que afirma que el encarecimiento del precio del alojamiento es la razón por la que no van a viajar este verano.

Pero, aunque no viajen, si realizarán actividades durante el verano siendo el gasto medio previsto de unos 572€, aunque un 8% inferior al manifestado en 2025.



En comparación con el gasto del año anterior... *(respuesta única)*

Los que SÍ tienen intención de viajar

Tiene intención de realizar un mayor gasto

29% -2 pp 

Tiene intención de realizar el mismo gasto

50% -1 pp 

Tiene intención de realizar un menor gasto

21% +3 pp 

Los que NO tienen intención de viajar

Tiene intención de realizar un mayor gasto

4% -6 pp 

Tiene intención de realizar el mismo gasto

37% +2 pp 

Tiene intención de realizar un menor gasto

58% +4 pp 

La mitad de los españoles que tienen intención de irse de vacaciones este verano piensa gastar lo mismo que el año pasado (50%), mientras que el 29% de ellos declara su intención de realizar un mayor desembolso, aunque este porcentaje desciende 2pp respecto a 2025. Por otro lado, el 21% de los españoles que van a viajar declara tener intención de gastar menos que el año anterior, 3 pp más que en 2025.

En lo que respecta a los españoles que no tiene intención de viajar, el 58% de ellos tiene pensado gastar menos que el año anterior, 4pp por encima del año anterior. Pero lo más destacable es el fuerte descenso de -6pp de los que tienen intención de gastar más que en 2025.



Los que tienen intención de viajar, ¿qué tipo de destino piensan visitar?

Respuesta única

Destino nacional

74% +3 pp



Destino internacional

19% -2 pp



Ambos, nacional e internacional

7% -1 pp



Respuesta múltiple

Destino costero

69% +3 pp



Destino rural

24% -1 pp



Turismo de ciudad

22% -2 pp



Al igual que el año pasado, los viajes por territorio nacional son los preferidos por los españoles que van a viajar este verano, con un 74% de menciones frente al 72% de 2025.

Segmentando por el tipo de turismo, el costero, es decir el de playa, es el que muestra un mayor porcentaje (69%), mostrando un aumento de 3pp respecto al año anterior y muy por encima del turismo rural y el de ciudad, que muestran descensos.



¿Qué tipo de actividades piensa realizar durante las vacaciones de verano? *(respuesta múltiple)*

Los que SÍ tienen intención de viajar

	Salir de restaurantes	64%	+2 pp
	Actividades deportivas	33%	+3 pp
	Ir de shopping	32%	+4 pp
	Ir a conciertos	30%	+5 pp
	Ir al cine	28%	+1 pp

Ocio nocturno	27%	+1 pp
Actividades con hijos	26%	+0 pp
Visitas guiadas	25%	-3 pp
Actividades acuáticas	25%	+0 pp
Ir a museos	22%	-4 pp
Ir a balnearios/spa	19%	-5 pp
Ir a espectáculos musicales	13%	-1 pp

Los que NO tienen intención de viajar

	Salir de restaurantes	42%	+1 pp
	Ir al cine	34%	-2 pp
	Actividades deportivas	23%	-8 pp
	Ir a conciertos	23%	+2 pp
	Ocio nocturno	18%	-3 pp

Ir de shopping	16%	-8 pp
Actividades acuáticas	15%	+2 pp
Actividades con hijos	15%	-5 pp
Ir a museos	10%	-4 pp
Ir a espectáculos musicales	10%	+3 pp
Ir a balnearios/spa	6%	-2 pp
Ir al teatro	5%	+2 pp

La opción de salir a restaurantes durante las vacaciones de verano sigue siendo la más mencionada por los españoles que **SÍ** van a viajar (64%) y creciendo 2pp respecto al año anterior. Las siguientes opciones más mencionadas, aunque con porcentajes muy inferiores son realizar actividades deportivas, ir de shopping e ir a conciertos, en los 3 casos mostrando aumentos respecto a 2025. El resto de las actividades están por debajo del 30% de respuestas.

Entre los españoles que **NO** van a viajar y se van a quedar en sus ciudades, la opción de salir a restaurantes durante las vacaciones de verano sigue siendo la preferida, con un ligero aumento de 1pp. También aprovecharán para ir al cine, con un 34% de respuestas, pero mostrando un descenso de 2pp.

El resto de las opciones muestran porcentajes inferiores al 30%, siendo lo más destacable el importante descenso en la intención de realizar actividades deportivas o ir de shopping, que caen 8pp respecto a lo manifestado en 2025.

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)