

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la intención de compra de los españoles

OCTUBRE 2026

INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en octubre de 2026, una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: ±3,16% para datos globales

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

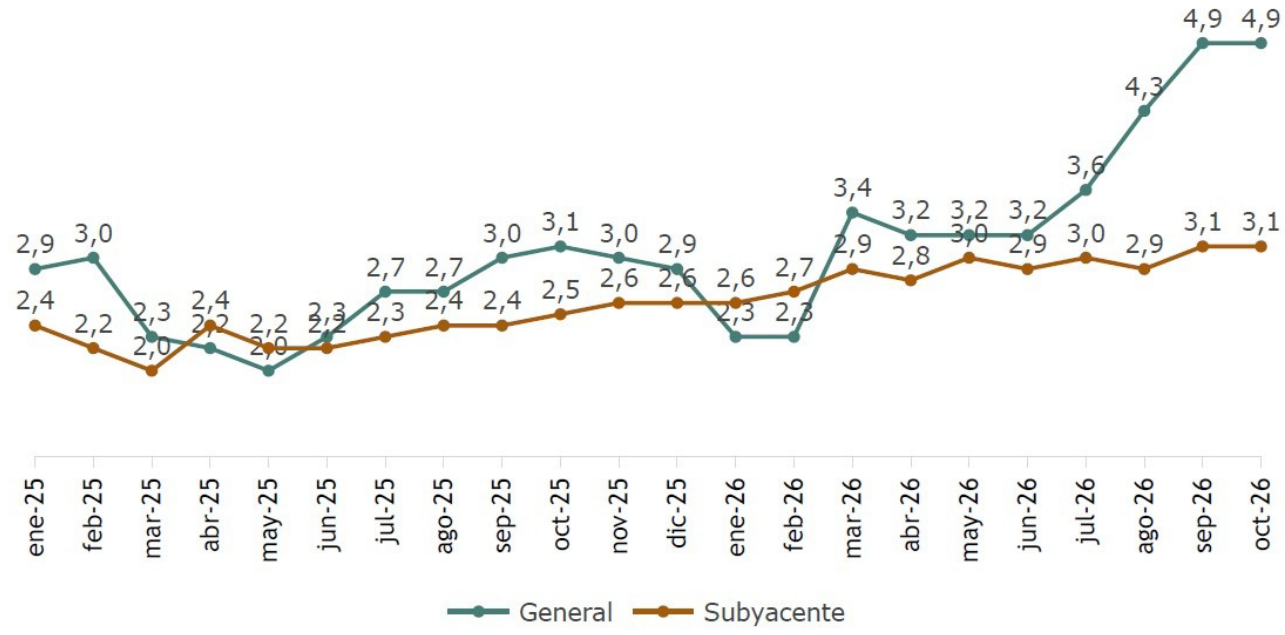
OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evoluciónanual del IPC (1) Índice general

Tasa anual del IPC[1]
Índice general y subyacente. Porcentaje



[1] El último dato se refiere al indicador adelantado.

La inflación anual estimada del IPC en octubre de 2026 es del 4,9%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría que la tasa anual se mantiene, ya que en el mes de septiembre su variación también fue del 4,9%.

En esta estimación destaca la influencia a la baja de los *combustibles y lubricantes para vehículos personales*, cuyos precios disminuyen más que en octubre de 2025. También, aunque en menor medida, los precios de los *alimentos y bebidas no alcohólicas* y del *vestido*, que aumentan, pero menos que en octubre de 2025.

Por su parte, afectan al alza los *paquetes turísticos*, cuyos precios bajan, pero menos que en octubre del año pasado; el *gas,* que incrementa sus precios más que hace un año; y los *combustibles líquidos,* que suben frente a la bajada en el mismo mes del año anterior.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 3,1%.

Fuente: (INE)

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE
Classification : Internal

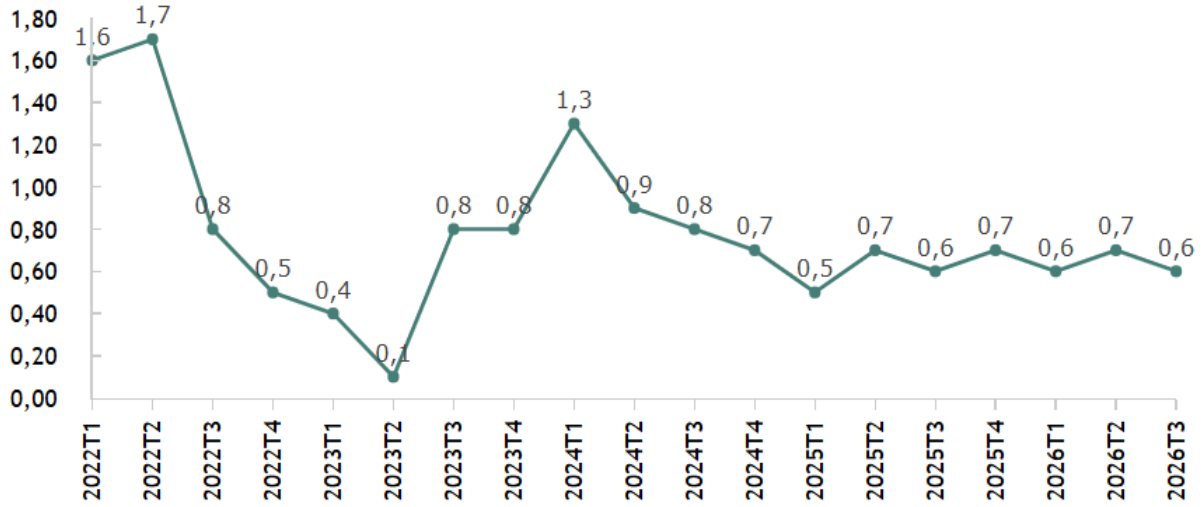
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación intertrimestral (%)

Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El Producto Interior Bruto (PIB), medido en términos de volumen, aumentó un 0,6% en el tercer trimestre respecto al trimestre anterior. Esta tasa fue una décima menor que la del segundo trimestre de 2026.

La demanda nacional aportó 0,6 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa tuvo una contribución de 0,1 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares se incrementó un 0,7% y el de las Administraciones Públicas un 0,3%. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 0,5%.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa intertrimestral del 0,8%, lo que supuso 1,4 puntos más que en el primer trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 0,6%, tasa 1,5 puntos mayor que la del trimestre precedente.

Fuente: (INE)

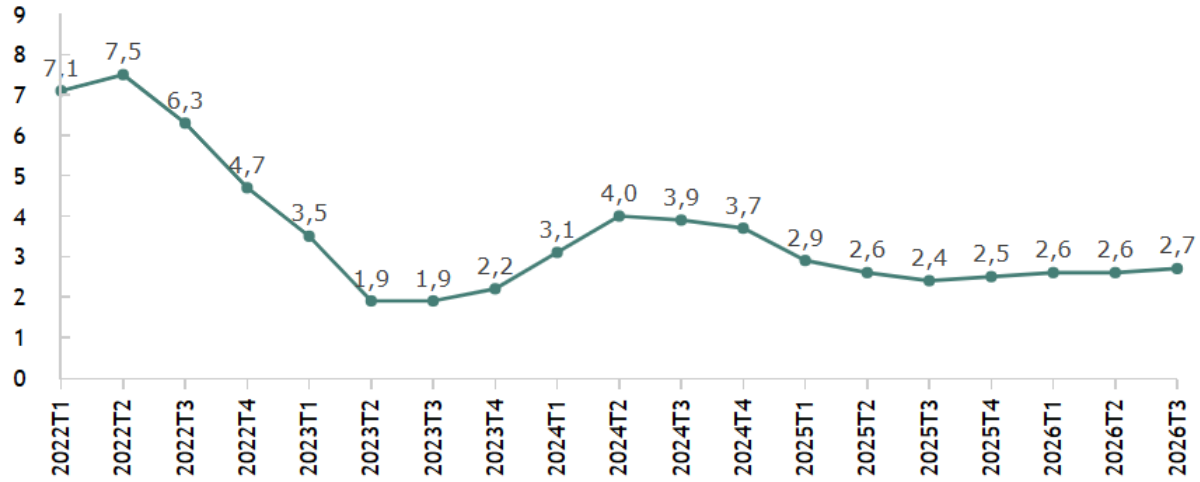
Classification : Internal

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación anual (%)

Producto interior bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



La variación interanual del PIB fue del 2,7% este trimestre, una décima más que la del trimestre precedente.

La demanda nacional contribuyó con 2,6 puntos al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la demanda externa tuvo una aportación casi nula.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final moderó tres décimas su tasa respecto al trimestre anterior, al crecer un 2,9% interanual. El de los hogares presentó una tasa del 3,1%, con una desaceleración de cuatro décimas; y el de las Administraciones Públicas alcanzó una tasa del 2,5%, una décima menos que en el trimestre precedente.

Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 2,1%, tasa 2,3 puntos inferior a la del anterior trimestre.

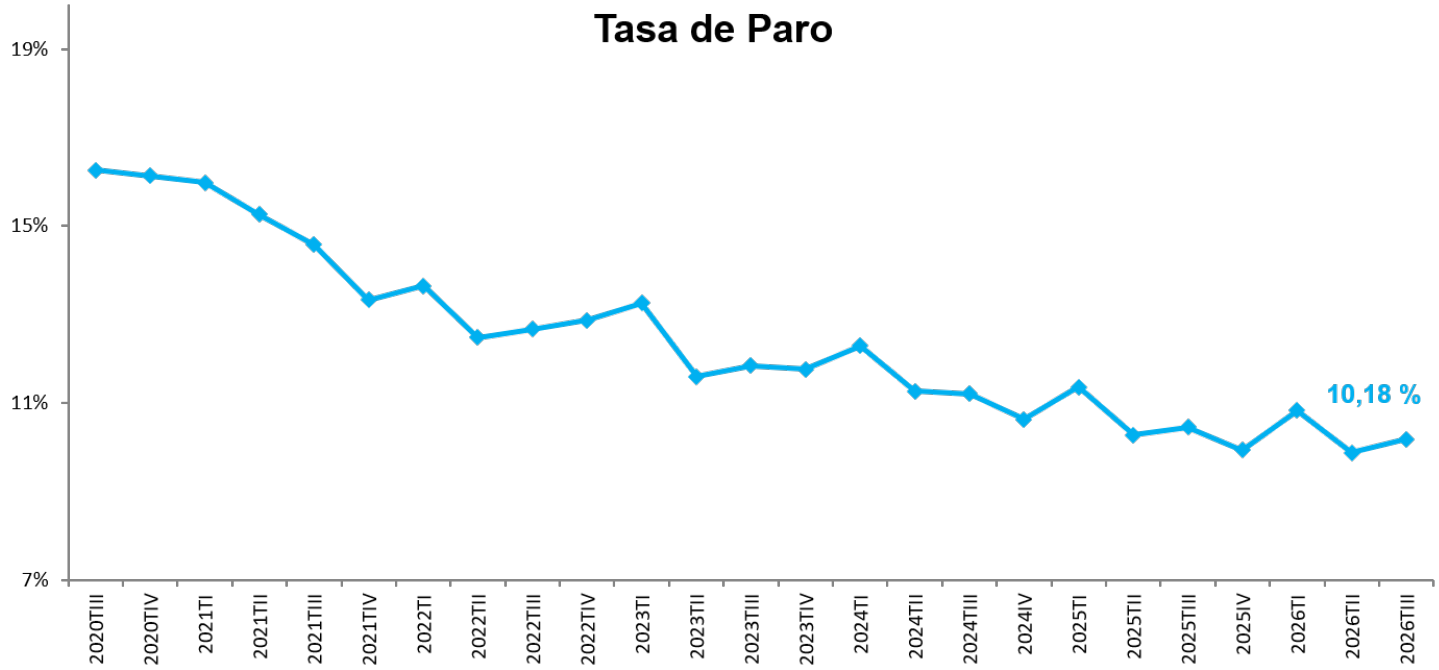
Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa interanual del 3,6%, lo que supuso dos puntos más que en el segundo trimestre de 2026. Por su parte, las importaciones aumentaron un 3,9%, una décima menos que en el trimestre previo.

Fuente: INE

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE
Classification: Internal

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



La tasa de paro fue del 10,18% este trimestre, 31 centésimas más que en el anterior.

El número de ocupados aumentó en 73.600 personas respecto al trimestre anterior y se situó en 22.852.600. En términos desestacionalizados la tasa de variación trimestral fue del 0,31%.

El empleo creció en 465.500 personas en los 12 últimos meses.

El paro subió en 95.900 personas, hasta 2.591.200. En términos desestacionalizados aumentó un 0,14%. En los 12 últimos meses se redujo en 21.900 personas.

El número de activos creció en 169.500, hasta 25.443.800. En el último año aumentó en 443.500 personas.

Fuente: INE

.

Classification : Internal



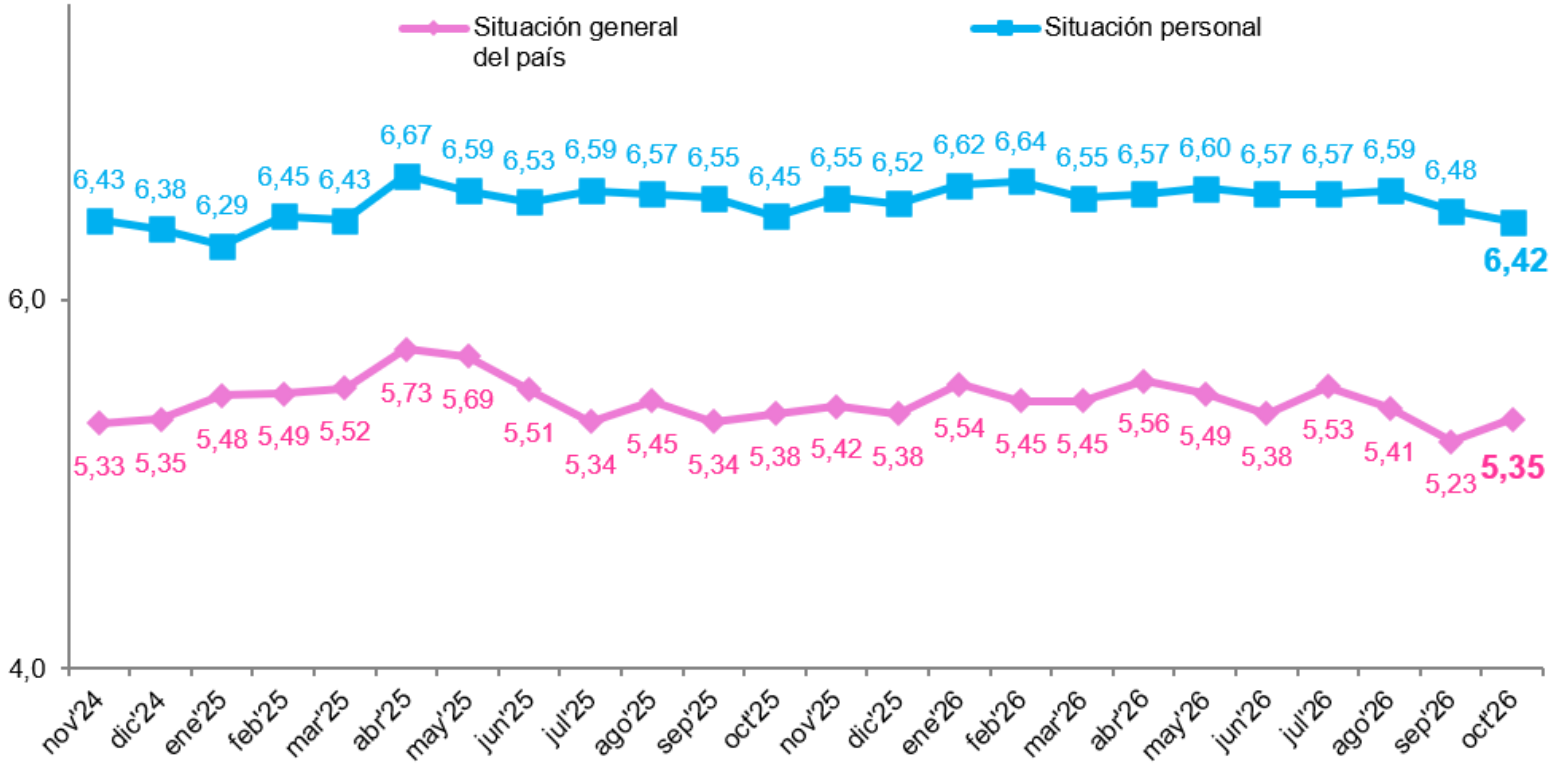
PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore con una nota del 1 al 10....



Reducción de la valoración personal y aumento de la valoración general del país

El indicador de la situación personal desciende 0,06 respecto al mes anterior (6,48). En el caso de la situación general aumenta 0,12 puntos (5,23) respecto al mes anterior.

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,42) que la general del país (5,35). En este mes de octubre, la diferencia entre ambas es de 1,07 puntos.

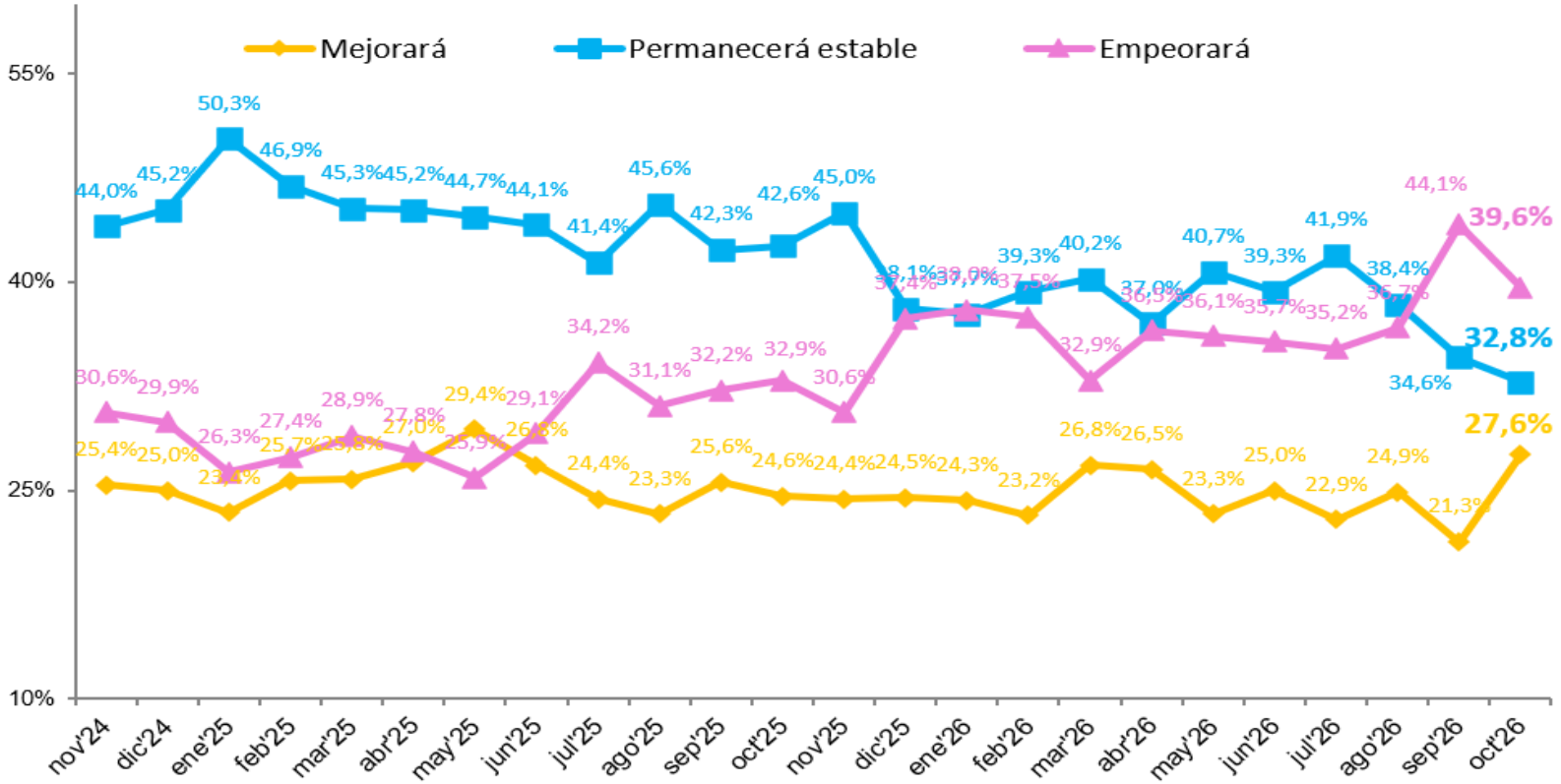
Como comentarios generales se puede afirmar:

- Estabilidad relativa en la situación personal: La percepción de la situación personal se mantiene en valores altos y relativamente estables (entre 6,29 y 6,67).

- Mejor percepción de situación personal frente a la situación general: La valoración de la situación general del país es sistemáticamente inferior a la situación personal, con una diferencia media de aproximadamente 1 punto

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Aumento del optimismo sobre la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

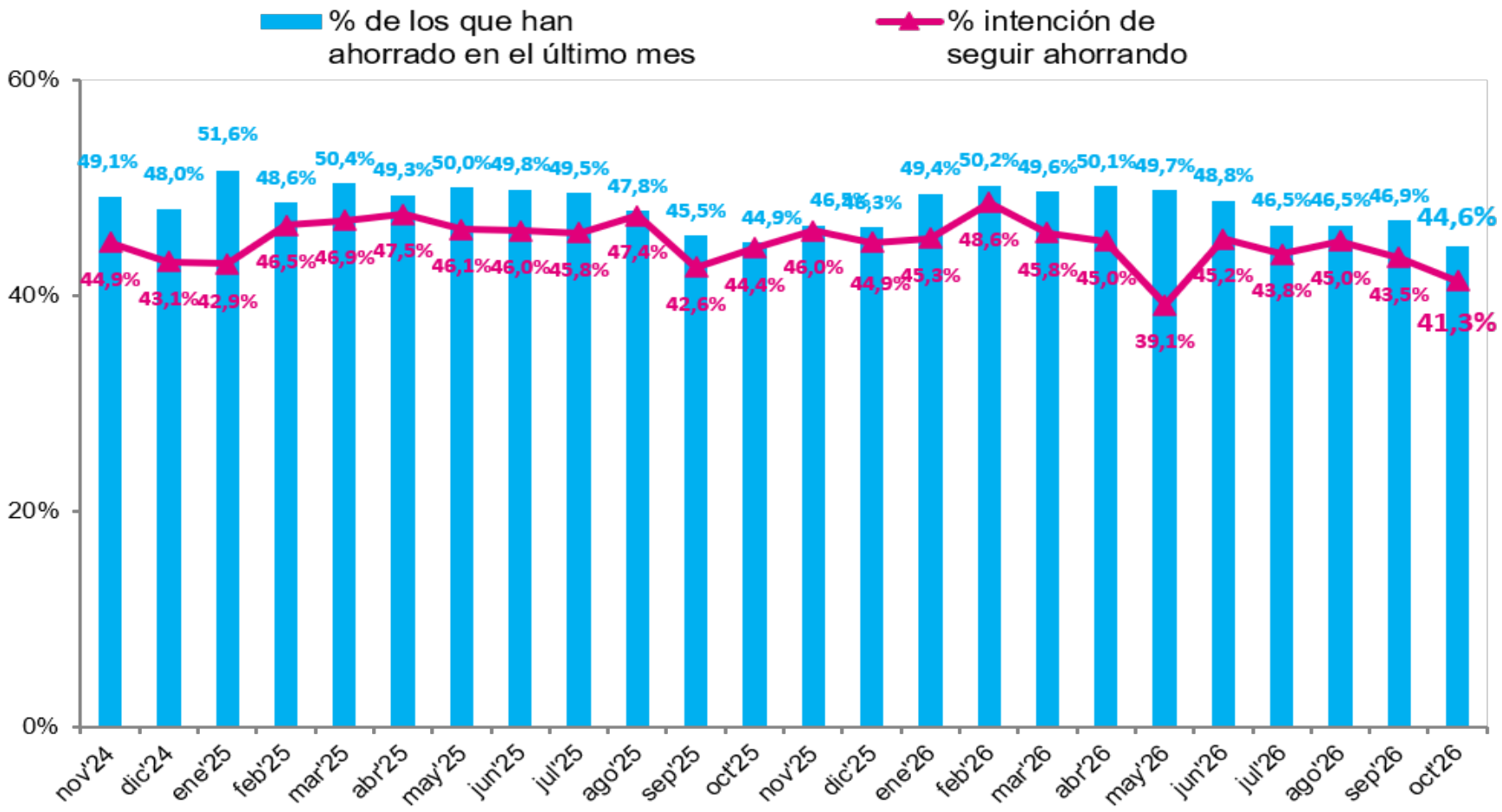
Los españoles que consideran que la situación general empeorará desciende 4,5 puntos situándose en 39,6%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2025, el porcentaje aumenta 6,7 puntos .

Un 32,8% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un descenso de 1,8 puntos respecto al mes anterior.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de octubre se situa en un 27,6% con un aumento de 6,3 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2025, aumenta 3,0 puntos.

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En él último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Disminución del ahorro

Un 44,6% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, disminuyendo 2,3 puntos respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, octubre de 2025, (44,9%), el porcentaje desciende 0,3 puntos.

La intención de seguir ahorrando desciende 2,2 puntos este mes, siendo un 41,3% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 3,1 puntos porcentuales



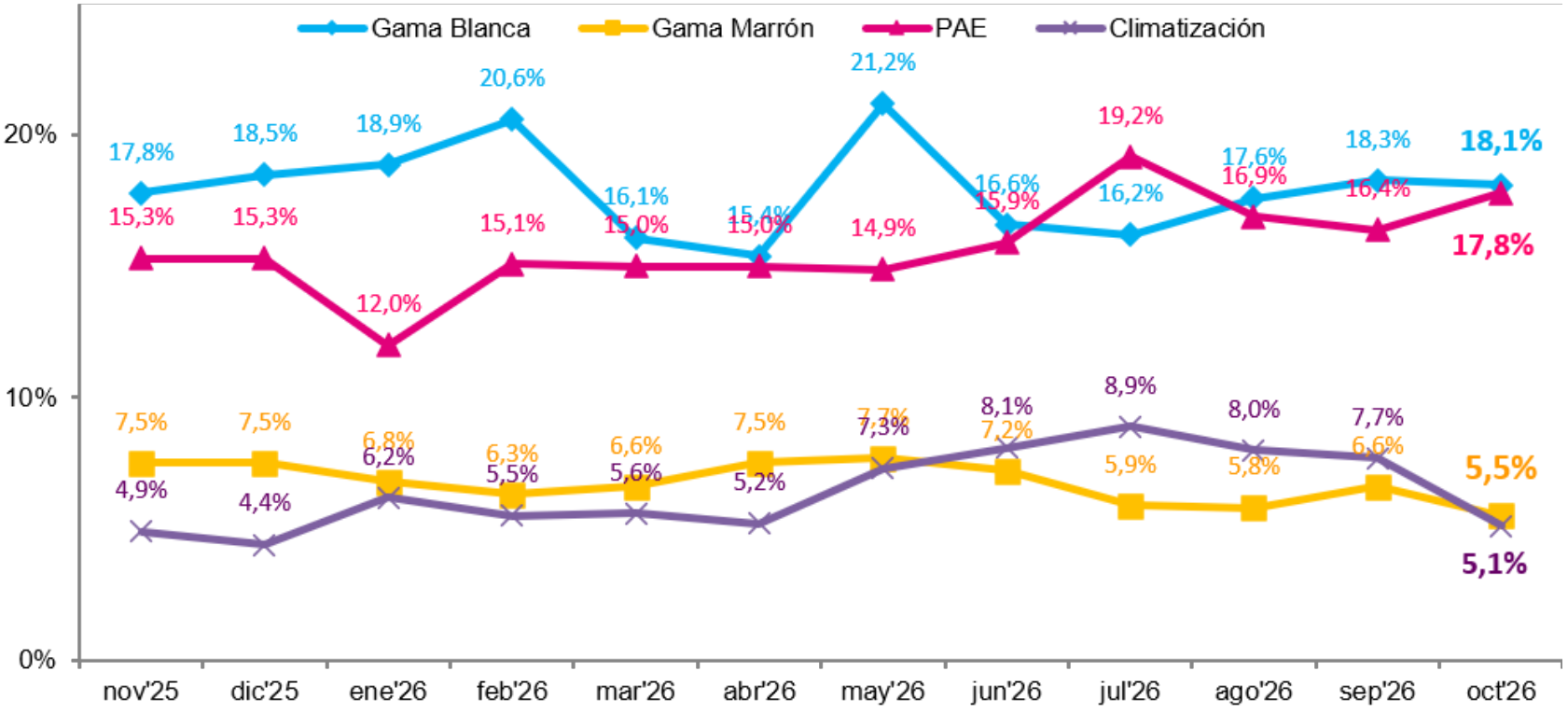
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACION
vs sep 2026 en pp

- 0,2

+7,4

-1,1

- 2,6

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

649€

272€

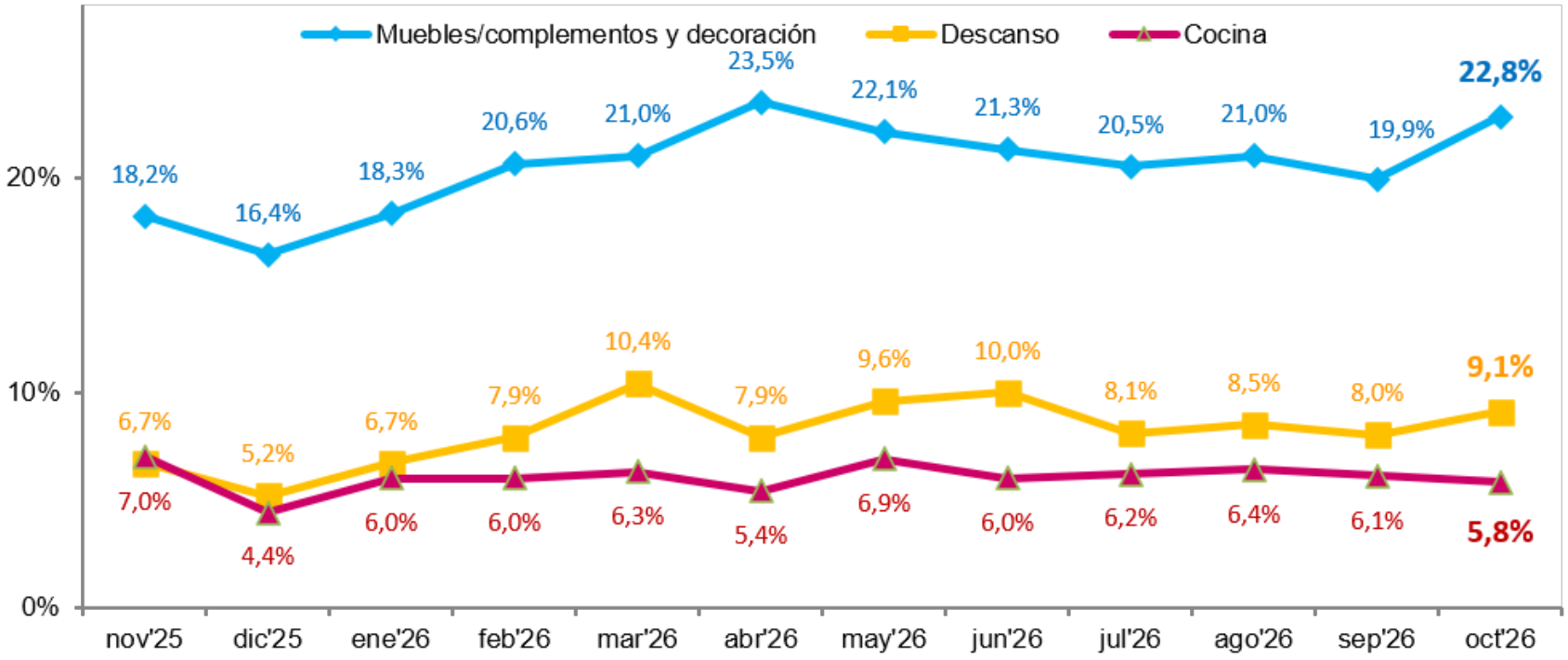
87€

680€

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACION
vs sep 2026 en pp

+2,9

+1,1

-0,3

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

420€

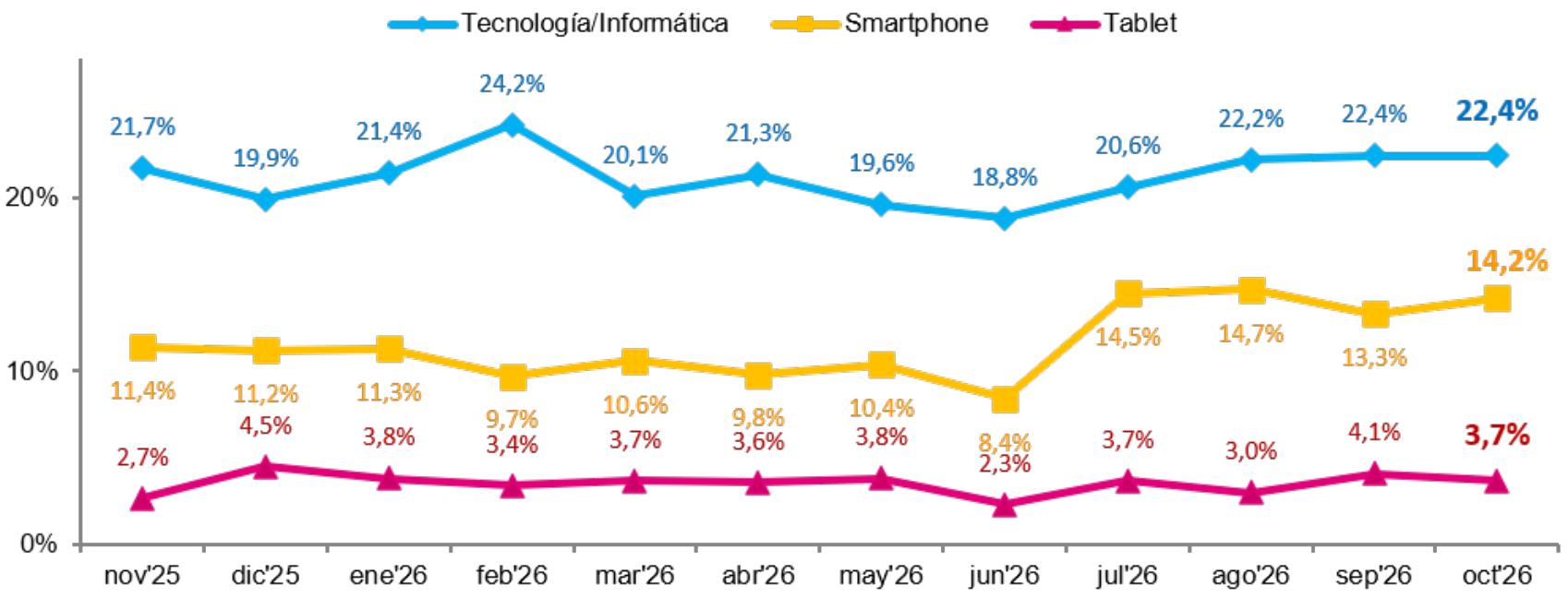
351€

825€

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACION
vs sep 2026 en pp

=

+0,9

-0,4

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

394€

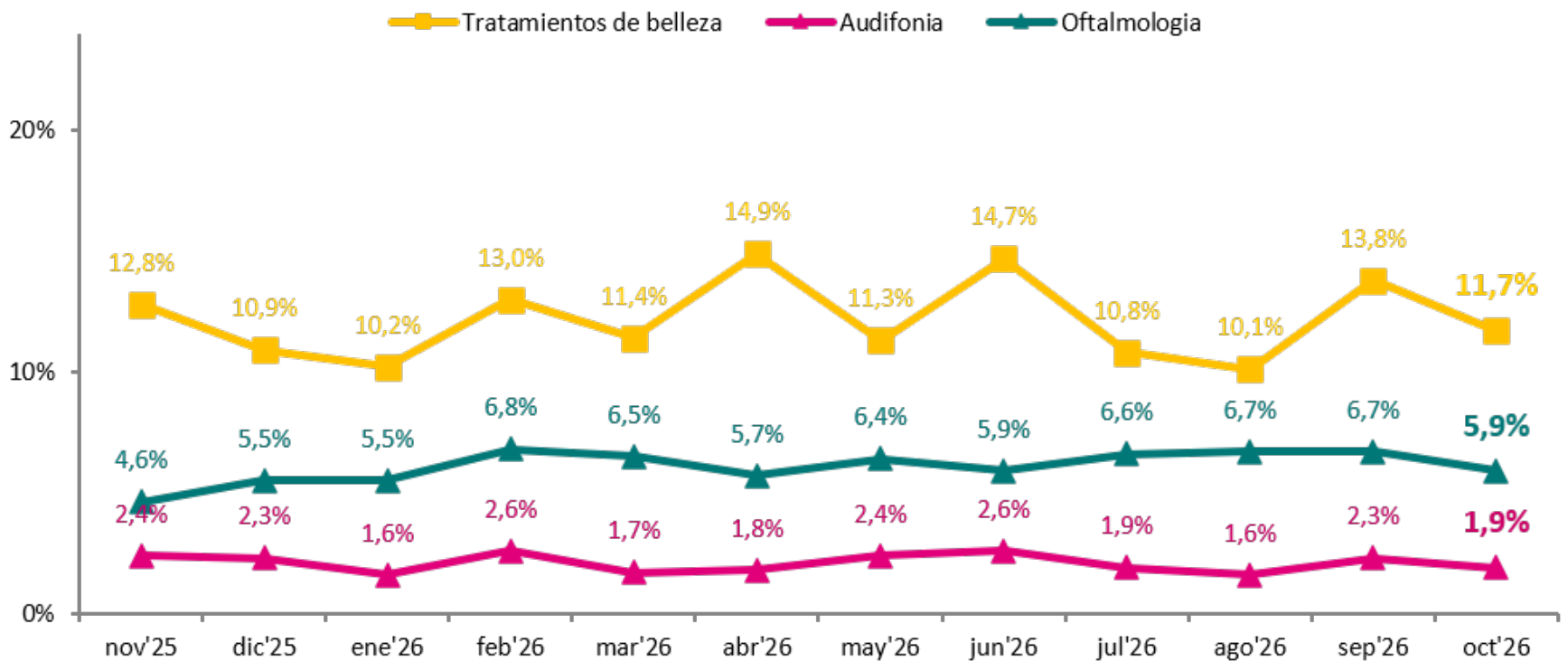
784€

404€

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACION
vs sep 2026 en pp

-2,1

-0,8

-0,4

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

379€

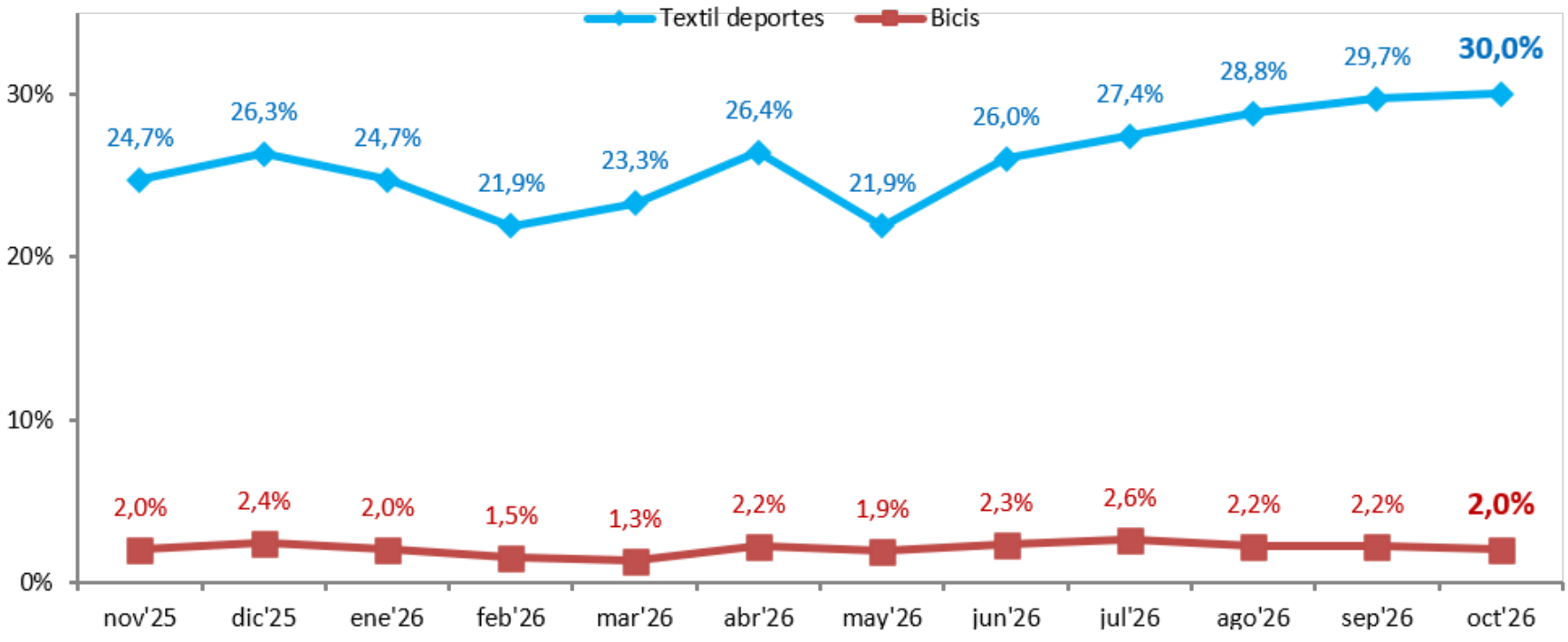
259€

138€

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACION
vs sep 2026 en pp

+0,3

-0,2

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

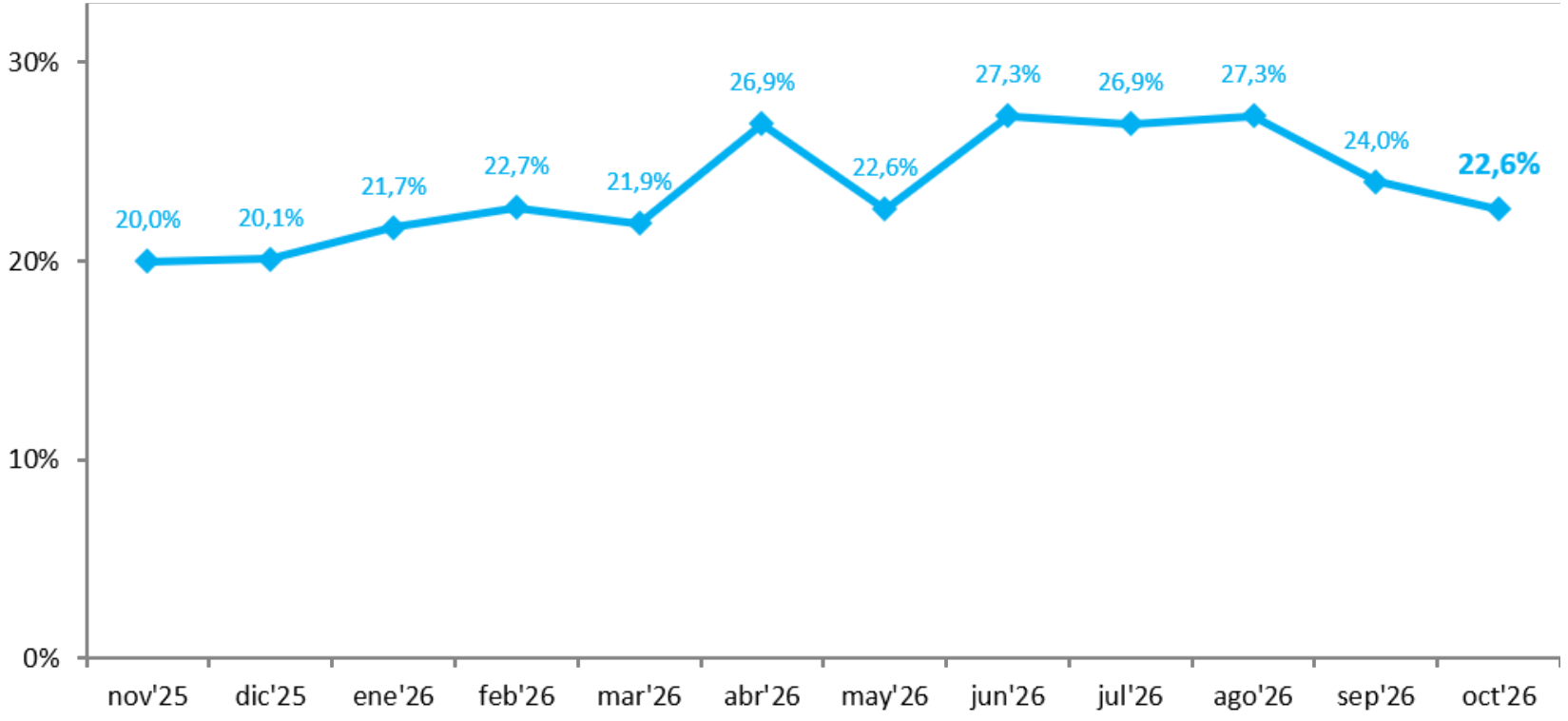
139€

728€

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACION
vs sep 2026 en pp

-1,4

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

891€

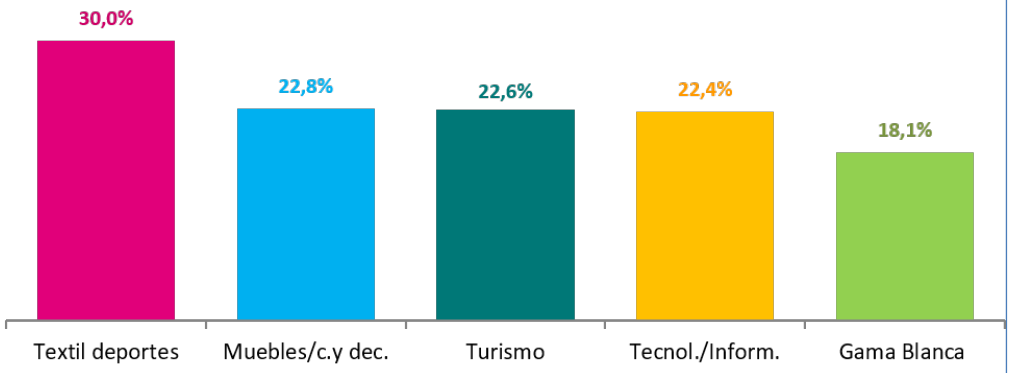
OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

En Octubre de 2026, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

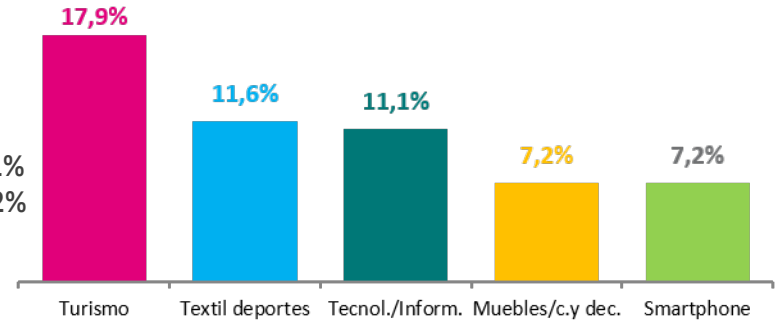
- Textil deportes: 30,0%
- Muebles y complementos: 22,8%
- Turismo: 22,6%
- Tecnología e informática: 22,4%
- Gama Blanca: 18,1%



Si distinguimos por canales:

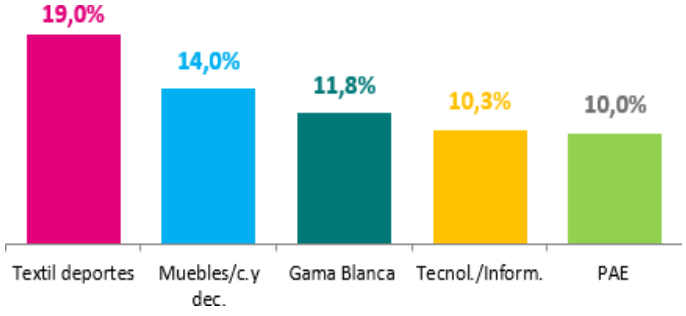
Top 5 canal online:

- Turismo: 17,9%
- Textil deportes: 11,6%
- Tecnologia e infornática: 11,1%
- Muebles y complementos: 7,2%
- Smartphone: 7,2%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 18,4%
- Muebles y complementos: 15,6%
- Gama Blanca: 11,9%
- Tecnologia e informática: 11,3%
- PAE: 10,8%



OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

Classification : Internal

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

www.elobservatoriocetelem.es

@Obs_Cetelem_ES