CONSUMO ESPAÑA 2026

DINÁMICAS DEL CONSUMO EN ESPAÑA 2026: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio 2025 Y 2026 a 2.200 consumidores españoles.



CONSUMO EN GENERAL

Variación en el número de consumidores, por sectores

En los últimos 12 meses, **¿has comprado** algunos de los productos/servicios que encuentras en la siguiente lista?
(Respuesta única: SÍ - no)

Crece el porcentaje de compradores en elementos de **descanso, cocina y reformas.**

	% Compra últimos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Textil deportes/accesorios	82%	0
Viajes / Turismo	73%	-1
Electrodomésticos / Tecnología	66%	0
Dispositivos móviles	58%	-1
Muebles y complementos	55%	+1
Elementos de descanso	43%	+3
Gaming	38%	0
Óptica / Audifonia	36%	0
Reformas	35%	+2
Cocina	28%	+3

GASTO MEDIO

Aumenta el gasto medio respecto a 2025 en todos los sectores, excepto en los sectores de muebles/complementos y muebles de cocina/accesorios, donde el descenso es muy notable.

¿**Qué gasto has realizado** en los siguientes productos y servicios comprados en los últimos 12 meses?
(Gasto medio en €)

Electro **624€** +12%	Muebles **723€** -2%	Cocina **984€** -19%
Reforma **4.318€** 0%	Dispositivos móviles **499€** +18%	Gaming **364€** +15%
Deporte **208€** +4%	Óptica **532€** +67%	Descanso **463€** +8%

INTENCIÓN DE COMPRA

¿Tienes **intención de adquirir** alguno de los siguientes productos en los próximos 12 meses?
(Respuesta única: SÍ - no)

Viajes y deportes muestran las intenciones de compra más elevadas, pero con descensos respecto al año anterior.

El resto de sectores crecen.

	% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Viajes / Turismo	78%	-3
Textil deportes/accesorios	77%	-1
Electrodomésticos / Tecnología	55%	+1
Muebles y complementos / decoración	51%	+2
Dispositivos móviles	51%	+1
Elementos de descanso	39%	+3
Gaming	37%	+1
Reformas en el hogar	36%	+3
Óptica / Audifonia	34%	+2
Cocina	27%	+3

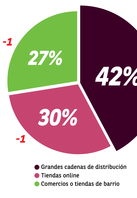
INTENCIÓN DE GASTO

En los próximos 12 meses, **¿cuánto pretendes gastar** en los productos/servicios que encuentras en la siguiente lista?
(Respuesta abierta numérica)

Reformas en el hogar	3.526€	-6%
Cocina mobiliario, encimera...	1.867€	+86%
Muebles y complementos / decoración	688€	0%
Electrodomésticos / Tecnología	627€	+21%
Dispositivos móviles	569€	+21%
Elementos de descanso	397€	+1%
Óptica / Audifonia	376€	+24%
Gaming	364€	+16%
Deporte	217€	-3%

COMERCIO: ASPECTOS GENERALES

Con independencia del producto que vayas a comprar, **¿dónde prefieres hacer la compra?**
(% respuesta única)



Las grandes cadenas de distribución siguen siendo las favoritas...

Aspectos más valorados por tipo de tienda

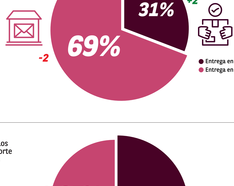
TIENDAS DE BARRIO	50% -2 Cercanía	38% -3 Trato / amabilidad	38% 0 Confianza
GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN	46% -1 Mejor precio	44% -3 Variedad	31% -2 Puedo hacer toda la compra en el mismo establecimiento
TIENDAS ONLINE	48% -2 Mejor precio	48% -2 Comodidad y ahorro de tiempo	41% -3 Variedad de productos

¿Cúal es la situación actual de la logística del comercio online?

¿Has utilizado la opción de **puntos de recogida** en sus compras online?
(Respuesta múltiple)

59% +5 Recogida de compras online	29% +2 Devolucion de compras online	32% -6 No los he utilizado

Entre las **dos opciones de entrega** de un pedido online ¿Cuál eliges?
(Respuesta única)



Aumenta la preferencia por la **entrega en un punto de recogida**

¿Has notado una mejora en los procesos de logística/transporte en las compras online en los últimos años?
(Respuesta única)



Cambio de tendencia respecto a la valoración positiva de los procesos de logística

LA FINANCIACIÓN CRECE COMO ALTERNATIVA DE PAGO

53% +3pp

de consumidores españoles **consideraría la financiación como alternativa de pago, aumentando 3 ptos respecto a 2025**

¿Para qué tipo de bienes o servicios **solicitarías un crédito?**
(% respuesta múltiple)

		Variación vs últimos 12 meses en pp
Reformas en el hogar	44%	+1
Eficiencia energética del hogar	41%	+1
Cocina	35%	0
Electrodomésticos / Tecnología	27%	0
Viajes / Turismo	19%	+1
Muebles y complementos	18%	0
Dispositivos móviles	18%	0
Óptica/ Audiofonía	10%	0
Elementos de descanso	10%	+1
Gaming y accesorios	6%	0
Ciclismo	4%	-1
Alimentación	3%	+1
Moda / Calzado	2%	-1
Deporte (Textil y accesorios)	2%	0