CONSUMO ESPAÑA 2026

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR DESCANSO EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio 2025 Y 2026



+2 | -10 Variación respecto a 2025 en puntos porcentuales

El **43%** +3 de los encuestados **ha comprado** algún producto del sector Descanso en los últimos 12 meses

gastando una media de **463€** +8%

El **39%** +3 de los encuestados **tiene intención de comprar** algún producto del sector Descanso en los próximos 12 meses

gastando una media de **397€** +1%

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

¿Qué tipo de producto del sector descanso **has comprado** en los últimos 12 meses y qué tipo **tienes intención de comprar** en los proximos 12 meses?
(% respuesta múltiple)

	% Compra últimos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp	% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Almohadas	49%	0	33%	0
Colchones	37%	-2	37%	-2
Textil hogar	30%	0	30%	+1
Canapés	14%	-1	14%	+1
Bases	8%	0	8%	0
Cabeceros	7%	0	10%	+1

CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses
(% respuesta múltiple)

	% Compra últimos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp	% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Por Internet / Online	26%	-1	19%	0
Gran Superficie especializada	24%	+2	28%	-2
Grandes almacenes	20%	-1	30%	+1
Tienda mediana o grande de barrio	17%	-1	17%	-3
Hipermercado	15%	+2	11%	+2
Tienda pequeña de barrio	13%	-1	15%	0
Outlet	10%	-1	10%	0
Tienda pequeña en Centro Comercial	9%	-1	7%	-1
Tiendas de segunda mano	3%	0	3%	+1

Principales motivos para elegir el tipo de tienda

Precio	63% -2
Calidad del producto	43% +2
Variedad de productos	31% +3
Rapidez y comodidad en el proceso de compra	28% -4
Servicio de entrega	24% +2

Y DEL 26% QUE HA COMPRADO ONLINE...

¿Dónde **compró los productos online** de este sector y dónde **pretende comprarlos**?
(% respuesta múltiple)

	% Compra últimos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp	% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Marketplace	40%	+1	49%	+2
Web de la tienda	34%	-7	47%	+1
Web fabricante marca	19%	+4	33%	+2
A traves de la app	16%	+3	14%	+2
Web compras colectivas	5%	0	8%	+4
Web de segunda mano	4%	0	2%	-3
Redes sociales	2%	0	4%	+2

Importante **crecimiento** de las compras a través de la **web del fabricante.**

GASTO MEDIO

¿Cuánto has gastado?
¿Y cuánto piensas gastar?
(Numérica abierta)

Gasto	Intención
Gasto Medio TOTAL	Gasto Medio TOTAL
463€	397€
+8%	+1%