CONSUMO ESPAÑA 2026

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR ELECTRO Y TECNOLOGÍA EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio 2025 Y 2026



+2 | -10 Variación respecto a 2025 en puntos porcentuales

El **66%** +0 de los encuestados **ha comprado** algún producto del sector Electro en los últimos 12 meses gastando una media de **624€** +12%

El **55%** +1 de los encuestados **tiene intención de comprar** algún producto del sector Electro en los próximos 12 meses gastando una media de **627€** +21%

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

¿Qué tipo de producto del sector electro **has comprado** en los últimos 12 meses y qué tipo **tienes intención de comprar** en los proximos 12 meses?
(% respuesta múltiple)

	% Compra últimos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp	% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Pequeños aparatos electrodomésticos (PAE)	47%	-2	34%	-3
Electrodomésticos gama blanca	30%	-1	26%	0
Tecnología (productos informáticos)	23%	+2	27%	-1
Climatización	17%	+4	14%	+4
Electrodomésticos gama marrón	12%	0	15%	0

CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses
(% respuesta múltiple)

	% Compra últimos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp	% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Por Internet/online	39%	+2	36%	+2
Gran Superficie especializada	20%	0	30%	0
Grandes almacenes	19%	+1	23%	+1
Hipermercado	17%	+1	16%	+1
Tienda mediana o grande de barrio	11%	+1	10%	+1
Tienda pequeña de barrio	9%	0	9%	0
Tienda pequeña en Centro Comercial	8%	+1	8%	+1
Outlet	7%	+2	7%	+2
Tiendas de segunda mano	3%	-1	4%	-1

Las compras online en 2026 de Electro y Tecnología destacan muy por encima de las realizadas en tiendas físicas, aunque se observa cierta ralentización de cara a 2027, donde el comercio físico crece.

Principales motivos para elegir el tipo de tienda

El precio sigue siendo el factor decisivo pero desciende respecto al año anterior.

Precio	64% -2
Rapidez y comodidad en el proceso de compra	31% -2
Calidad del producto	31% -3
Variedad de productos	30% -4
Servicio de entrega	26% 0

Y DEL 41% QUE HA COMPRADO ONLINE...

¿Dónde **compró los productos online** de este sector y dónde **pretende comprarlos**?
(% respuesta múltiple)

	% Compra últimos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp	% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Marketplace	47%	0	55%	-2
Web de la tienda	34%	0	38%	-2
Web fabricante marca	16%	+1	26%	+1
A través de la app	15%	-1	16%	+3
Web de segunda mano	4%	-2	7%	+1
Redes sociales	3%	-2	4%	+1
Web compras colectivas	3%	0	3%	-1

GASTO MEDIO

¿Cuánto has gastado?
¿Y cuánto piensas gastar?
(Numérica abierta)

Gasto	Intención
Gasto Medio TOTAL	Gasto Medio TOTAL
624€ +12%	627€ +21%

Importante aumento de la **intención de gasto en tiendas online**