CONSUMO ESPAÑA 2026

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR DISPOSITIVOS MÓVILES EN ESPAÑA

Datos extraidos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio 2025 Y 2026



+2 | -10 Variación respecto a 2025 en puntos porcentuales

El **58%** -1 de los encuestados **ha comprado** algún producto del sector Dispositivos móviles en los últimos 12 meses gastando una media de **499€** +18%

El **51%** +1 de los encuestados **tiene intención de comprar** algún producto del sector Dispositivos móviles en los próximos 12 meses gastando una media de **569€** +21%

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

¿Qué tipo de producto del sector dispositivos móviles **has comprado** en los últimos 12 meses y qué tipo **tienes intención de comprar** en los proximos 12 meses?
(% respuesta múltiple)

% Compra últimos 12 meses		Variación vs últimos 12 meses en pp
Complementos	28%	-2
Smartphone otra marca	26%	0
Smartphone iphone	26%	+2
Smartphone samsung	17%	0
Tablet tipo ipad	13%	-2
Accesorios para el coche	9%	-1
Tarjeta de memoria	7%	0

% Intención de compra próximos 12 meses		Variación vs últimos 12 meses en pp
Complementos	19%	-4
Smartphone otra marca	13%	-1
Smartphone iphone	23%	+1
Smartphone samsung	16%	-4
Tablet tipo ipad	7%	+1
Accesorios para el coche	23%	+3
Tarjeta de memoria	9%	+1

CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses
(% respuesta múltiple)

% Compra últimos 12 meses		Variación vs últimos 12 meses en pp
Por Internet/online	51%	-2
Gran Superficie especializada	16%	-1
Grandes almacenes	16%	+3
Hipermercado	9%	+2
Tienda pequeña en Centro Comercial	8%	0
Tienda pequeña de barrio	7%	-2
Tienda mediana o grande de barrio	7%	+1
Tiendas de segunda mano	6%	+2
Outlet	5%	+1

% Intención de compra próximos 12 meses		Variación vs últimos 12 meses en pp
Por Internet/online	45%	-3
Gran Superficie especializada	20%	-2
Grandes almacenes	19%	+5
Hipermercado	8%	0
Tienda pequeña en Centro Comercial	10%	+1
Tienda pequeña de barrio	5%	-1
Tienda mediana o grande de barrio	7%	+1
Tiendas de segunda mano	5%	+1
Outlet	7%	-1

Principales motivos para elegir el tipo de tienda

Precio	65%	-4
Rapidez y comodidad en el proceso de compra	31%	0
Calidad del producto	30%	-2
Variedad de productos	28%	-1
Servicio de entrega	21%	0

La importancia del precio continúa en primer lugar pero **perdiendo peso.**

Y DEL 51% QUE HA COMPRADO ONLINE...

¿Dónde **compró los productos online** de este sector y dónde **pretende comprarlos**?
(% respuesta múltiple)

% Compra últimos 12 meses		Variación vs últimos 12 meses en pp
Marketplace	46%	-1
Web de la tienda	28%	-1
A través de la app	15%	+1
Web fabricante marca	13%	-2
Web de segunda mano	5%	+2
Web compras colectivas	3%	0
Redes sociales	3%	+2

% Intención de compra próximos 12 meses		Variación vs últimos 12 meses en pp
Marketplace	52%	-2
Web de la tienda	31%	-1
A través de la app	14%	0
Web fabricante marca	23%	-2
Web de segunda mano	7%	+2
Web compras colectivas	5%	+2
Redes sociales	2%	+1

Los marketplaces pierden «fuelle» en el sector de dispositivos móviles

GASTO MEDIO

¿Cuánto has gastado?
¿Y cuánto piensas gastar?
(Numérica abierta)

Gasto	Intención
Gasto Medio TOTAL	Gasto Medio TOTAL
499€ +18%	569€ +21%