CONSUMO ESPAÑA 2026

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR MUEBLES Y COMPLEMENTOS EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio 2025 Y 2026



+2 | -10 Variación respecto a 2025 en puntos porcentuales

El **55%** +1 de los encuestados **ha comprado** algún producto del sector Muebles y complementos en los últimos 12 meses gastando una media de **723€** -2%

El **51%** +2 de los encuestados **tiene intención de comprar** algún producto del sector Muebles y complementos en los próximos 12 meses gastando una media de **688€** +0%

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

¿Qué tipo de producto del sector muebles y complementos **has comprado** en los últimos 12 meses y qué tipo **tienes intención de comprar** en los proximos 12 meses?
(% respuesta múltiple)

Crecen los porcentajes de intención de compra de **sofás y muebles auxiliares.**

	% Compra últimos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp	% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Decoración	39%	+2	30%	-2
Complementos	24%	-1	19%	0
Muebles auxiliares	21%	-2	18%	+2
Sofás y sillones	20%	-2	24%	+2
Muebles para el baño	11%	-1	10%	-2
Muebles Salón/Comedor/Despacho	11%	0	10%	-1
Muebles dormitorio matrimonio	11%	-1	12%	+1
Muebles de terraza	10%	-2	9%	-1
Muebles dormitorio infantil/juvenil	9%	-1	9%	-2

CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses
(% respuesta múltiple)

	% Compra últimos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp	% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Gran Superficie especializada	36%	-2	39%	-2
Por Internet/online	31%	0	25%	0
Grandes almacenes	19%	0	23%	-2
Tienda mediana o grande de barrio	16%	0	15%	0
Tienda pequeña en Centro Comercial	13%	0	10%	0
Outlet	11%	0	14%	+1
Tienda pequeña de barrio	11%	-1	10%	-2
Hipermercado	10%	0	9%	0
Tiendas de segunda mano	5%	0	6%	+1

Principales motivos para elegir el tipo de tienda

Precio	62% -7
Variedad de productos	37% -9
Calidad del producto	35% -4
Rapidez y comodidad en el proceso de compra	26% -5
Servicio de entrega	27% +2

Y DEL 31% QUE HA COMPRADO ONLINE...

¿Dónde **compró los productos online** de este sector y dónde **pretende comprarlos**?
(% respuesta múltiple)

	% Compra últimos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp	% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
Web de la tienda	41%	-4	50%	-1
Marketplace	41%	0	47%	+2
Web fabricante marca	17%	+1	28%	0
A través de la app	17%	+1	20%	0
Web de segunda mano	7%	+3	9%	+3
Web compras colectivas	5%	+1	7%	+2
Redes sociales	4%	+2	4%	0

Las web´s de las tiendas y los marketplaces lideran el ranking de compras.

GASTO MEDIO

¿Cuánto has gastado?
¿Y cuánto **piensas gastar**?
(Numérica abierta)

Gasto	Intención
Gasto Medio TOTAL	Gasto Medio TOTAL
723€	688€
-2%	+0%