zOOm estacional

La intención de gasto de los españoles en *Black Friday* 2026



OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en noviembre 2026 el Zoom de intención de gasto de los españoles en el Black Friday donde analizamos el comportamiento de los consumidores en este periodo y lo comparamos con las intenciones manifestadas el año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo:

- Metodología online (CAWI)

- Universo: Población general de 18 años o más.

- Ámbito: Nacional

- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas

- Error muestral: ±3,10% al 95% de confianza

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE



LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN *BLACK FRIDAY*

Resumen del *Black Friday* de 2025

El **65%** de los españoles compró durante el *Black Friday* en 2025 (+1 punto porcentual en comparación con 2024)

Productos comprados (Top 5)

Moda	64% +1pp
Calzado	55% +5pp
Salud y belleza	47% +4pp
Dispositivos móviles	43% +7pp
Electrodomésticos/ electrónica de consumo	43% +1pp

El gasto medio realizado en 2025 fue de **303€** un **9% más** que el año anterior

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

Variaciones respecto a 2025 en puntos porcentuales (+1, -1)

Este año 2026, ¿tienes previsto comprar algún producto en el próximo *Black Friday*? (Respuesta única)

El **68%** de los españoles tiene intención de comprar durante el *Black Friday* en 2026

(mismo porcentaje que el mostrado en las intenciones de 2025)

¿Y la compra la harás online o en tienda física?

(Respuesta única)



A la hora de comprar en este Black Friday, los consumidores que destacan notablemente por encima de la media son aquellos más jóvenes con edades entre los 18 y 24 años con un 81% de menciones y aquellos entre 25 y 34 años con un 78%, en 13 y 10 puntos porcentuales respectivamente.

Un año más, son las compras en ambos canales las más mencionadas por los consumidores (48%) aunque con un ligero descenso de 1pp respecto al año anterior. Las compras realizadas únicamente en el canal online continúan perdiendo cuota con un 37% de respuestas, 3 puntos menos que el año anterior. Los consumidores con edades entre los 35 y 44 años destacan notablemente por encima de la media (45%, +8pp vs media general). Aquellos que declaran su intención de comprar productos en el periodo de Black Friday únicamente en la tienda física en este periodo, continúan siendo minoritarios con un 15% pero creciendo 4 puntos respecto a 2025.

Si segmentamos por edades, lo más destacable es que los consumidores con edades entre los 35 y 44 años destacan 5 puntos por encima de la media en afirmar que realizarán sus compras de Black Friday únicamente en el canal online. Pero, sobre todo, es que aquellos más jóvenes entre los 18 y 24 años son los más numerosos en declarar que sólo compraran en tiendas físicas (21% vs 11% media).

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

Variaciones respecto a 2025 en puntos porcentuales (+1, -1)

¿Cuáles de los productos/servicios siguientes tienes pensado comprar con motivo del *Black Friday*? (Respuesta múltiple)

- **66%** +1pp — Moda
- **54%** -4pp — Calzado
- **44%** +3pp — Salud y belleza
- **40%** +0pp — Dispositivos móviles
- **37%** +3pp — Electrodomésticos/ electrónica de consumo
- **37%** +2pp — Ocio
- **35%** +3pp — Juguetes
- **35%** +6pp — Gaming
- **31%** +5pp — Deporte
- **31%** +4pp — Alimentación
- **28%** +4pp — Hogar (muebles, decoración)
- **26%** +2pp — Viajes
- **13%** +1pp — Productos para bebé
- **12%** +2pp — Elementos de descanso
- **11%** +1pp — Coches/ accesorios
- **10%** +2pp — Bicis/ accesorios
- **10%** +2pp — Motos/ accesorios
- **9%** +2pp — Formación
- **9%** +5pp — Sistemas de eficiencia energética

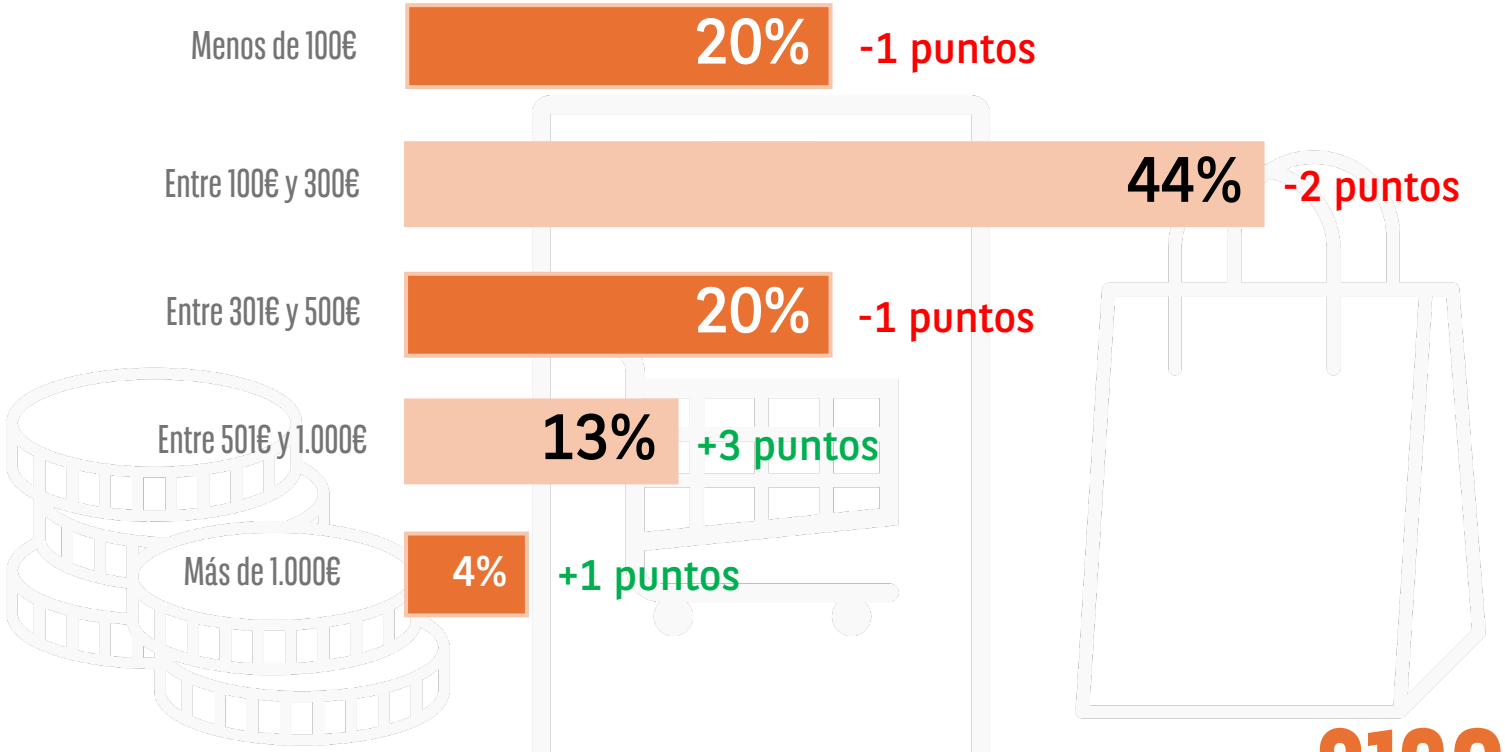
Variaciones respecto a 2025 en puntos porcentuales (+1, -1)

Los productos con mayor intención de compra para este Black Friday son, como en años anteriores, la moda, con un 66% de menciones mostrando un ligero aumento de 1pp respecto al año anterior, y el calzado/complementos con un 54% de respuestas, en este caso con un importante descenso de 4 puntos respecto a 2025. En ambos casos, son los consumidores entre los 45 y 54 años los que más destacan por encima de la media con un 76% y 71% de menciones respectivamente. La tercera categoría más demandada para este periodo de rebajas son los productos y servicios relacionados con la salud y la belleza con un 44% de menciones, y un aumento de 3 puntos. Le siguen muy de cerca aquellos con intención de comprar dispositivos móviles con un 40% de respuestas, manteniéndose estables respecto a 2025 y siendo los consumidores más jóvenes entre los 18 y 24 años los que destacan notablemente por encima de la media (53%, +13pp vs media).

El resto de las opciones muestran porcentajes por debajo del 40% de menciones, pero mostrando en todas las categorías crecimientos respecto al año anterior, siendo los más notables los relacionados con el sector gaming (35%, +6pp) y deportes (31%, +5pp).

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

¿Cuál es el gasto previsto que piensas destinar a las compras realizadas en *Black Friday*? (Respuesta única)



El gasto medio previsto para este 2026 es de **316€**, un **14% más** que las intenciones del año anterior

El gasto medio previsto para este Black Friday es de 316€, un 14% más que lo declarado el año anterior. Los que realizarán un mayor desembolso serán los consumidores seniors a partir de los 55 años, con una intención de gasto de 361€, un 14% más que lo declarado por la media de españoles.

Si realizamos una segmentación por tramo de importe, el porcentaje más elevado (44%) lo encontramos en aquellos consumidores que tienen pensado destinar entre 100 y 300€ a las compras en Black Friday.

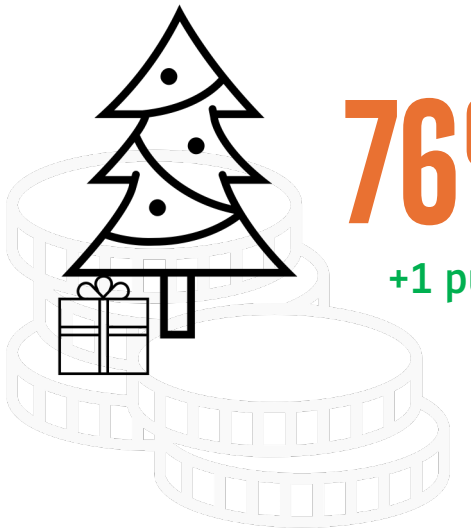
OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

Variaciones respecto a 2025 en puntos porcentuales (+1, -1)

Compras adelantadas de Navidad durante este *Black Friday*

¿Algunas de las compras que realizarás en el *Black Friday* será para adelantar compras de navidad?

(Respuesta única)

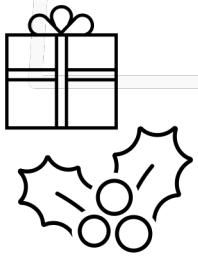


76% Sí

+1 puntos

Entre los que dicen que sí

¿Qué porcentaje de tus compras serán para adelantar compras de Navidad?



64%

+12 puntos

Aumenta ligeramente 1pp el porcentaje de consumidores que afirma que alguna de las compras que realizará este Black Friday, serán para adelantar compras de Navidad (76% vs 75%).

Este tipo de compras supondrán más del 64% de sus compras totales en Black Friday, con un fuerte incremento de 12 pp respecto a lo declarado en 2025.

En este sentido, son los consumidores con edades entre los 45 y 55 años los que más destacan por encima de la media.

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

Variaciones respecto a 2025 en puntos porcentuales (+1, -1)

Uso de inteligencia artificial en el proceso de compra

¿Tienes pensado utilizar las herramientas de inteligencia artificial para tus próximas compras de *Black Friday*?
(Respuesta única)

+13 puntos

33% Sí

Entre los que dicen que sí

¿Utilizarás la IA como herramienta de comparador de histórico de precios para asegurarte que es una buena oferta?
(Respuesta única)

+1 puntos

89% Sí

Durante el periodo de Black Friday, un **42%** estaría dispuesto a **delegar completamente la compra en alguna herramienta de IA** para algún producto por el que estuviera interesado previamente

El 33% de los españoles que realizarán compras en el Black Friday tiene pensado utilizar las herramientas de Inteligencia Artificial en su proceso de compra, mostrando un importante crecimiento de 13pp respecto al año anterior. Los consumidores más jóvenes entre 18 y 24 años son los que más destacan por encima de la media con un 44% de menciones (+11pp vs media).

El uso que le darán principalmente será el de comparador de precios (incluyendo histórico de meses atrás) para asegurarse que el producto que quieren comprar tiene realmente una buena oferta, así lo manifiestan 9 de cada 10 de ellos, siendo aquellos con edades entre los 35 y 44 años los que más destacan.

Por último, hay que señalar que entre los españoles que declaran tener intención de utilizar la IA para sus compras de Black Friday, el 42% de ellos estaría dispuesto a delegar completamente a la IA la compra de algún producto, destacando los más jóvenes entre 18 y 24 años, con un 59% de menciones.

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

Variaciones respecto a 2025 en puntos porcentuales (+1, -1)



elobservatoriocetelem.es

@Obs_Cetelem_ES