

El impacto de la subida de la energía en la decisión de compra del automóvil

2022

25 AÑOS

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en marzo de 2022 una edición especial de **El Observatorio Cetelem** en la que analizamos el impacto de la subida de carburantes en la decisión de compra del automóvil.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error muestral: $\pm 4,37\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

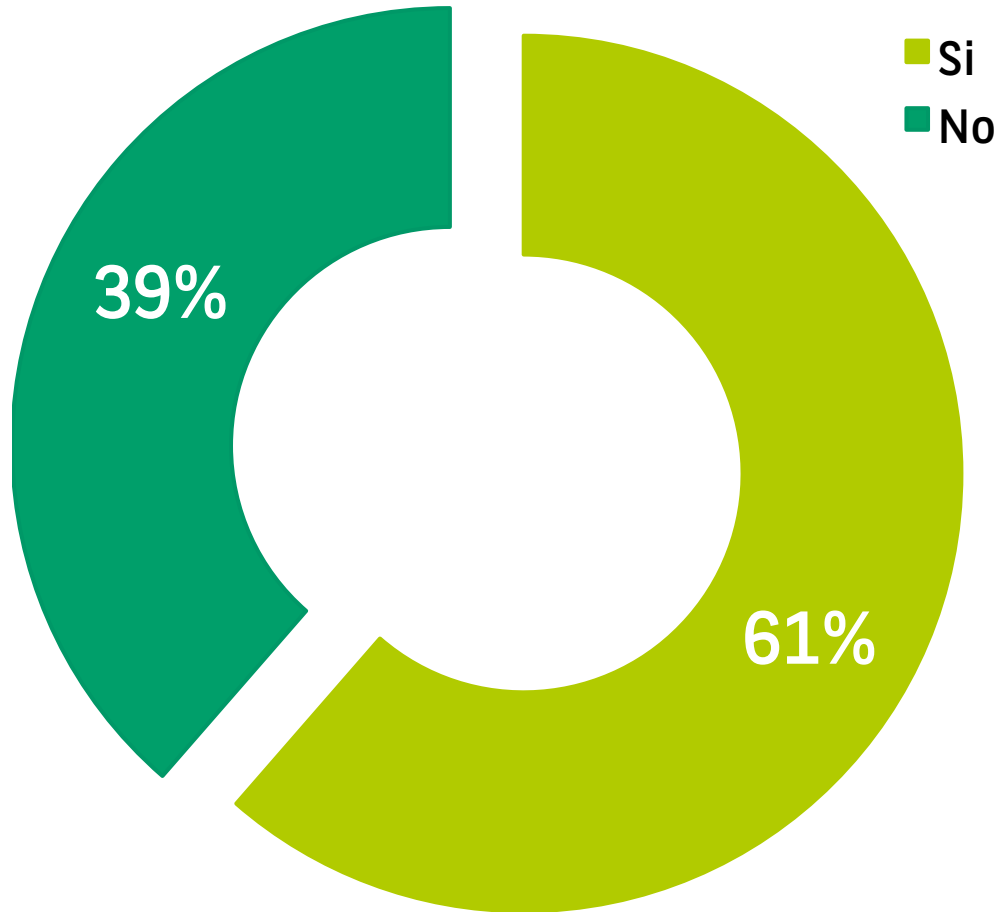
El Observatorio Cetelem



LA DECISIÓN DE COMPRA DE VEHÍCULO NUEVO ANTE LA SUBIDA DE LA ENERGÍA



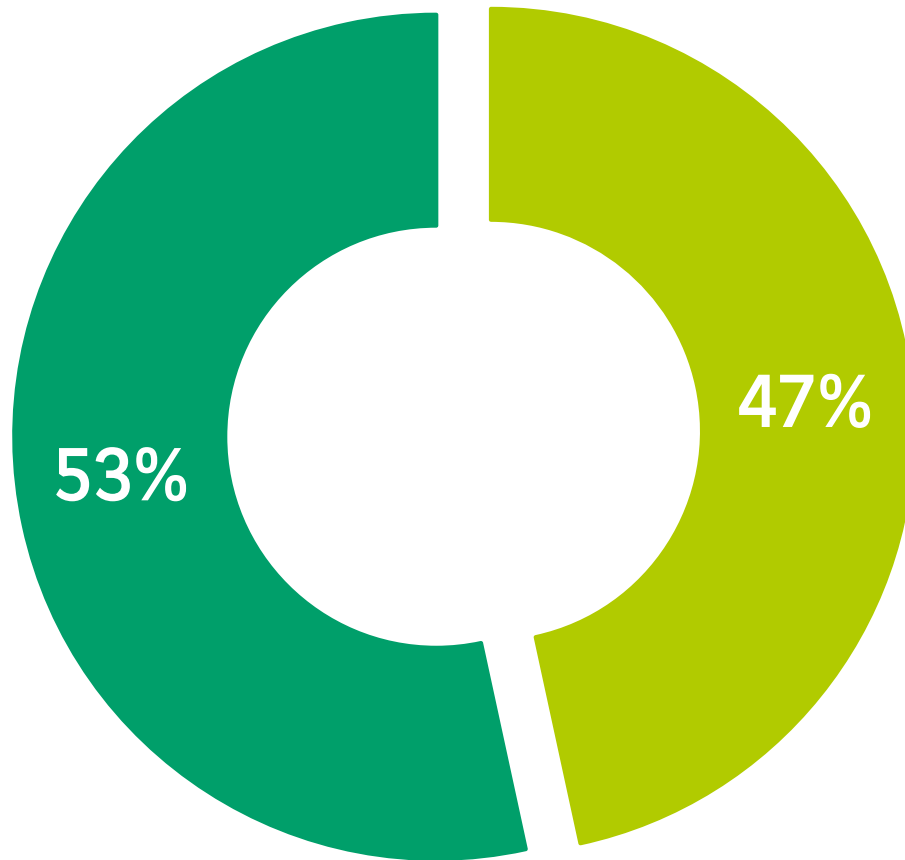
¿Ha intentado comprar un coche durante los últimos 12 meses? (En % respuesta única)



6 de cada 10 conductores encuestados afirma haber intentado comprar un coche en los últimos 12 meses



Si ha intentado o comprado un coche en los últimos 12 meses, ¿con cuales de las siguientes opciones se siente identificado?

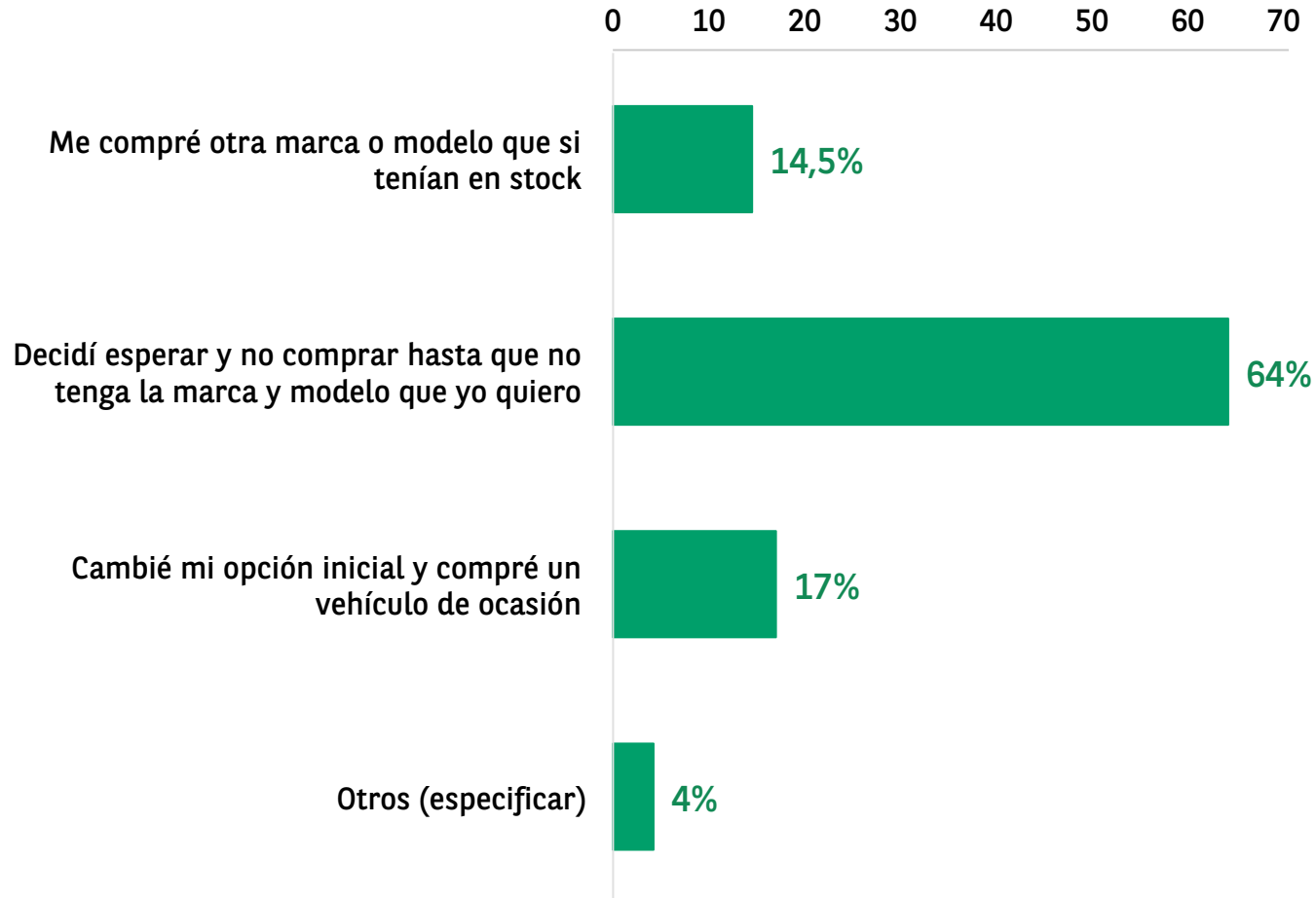


Entre aquellos que intentaron comprar un coche, el 47% afirma que pudo comprar el coche que quería sin ningún problema. Pero lo importante es señalar que el 53% tuvo que esperar mucho o incluso cambiar su opción de compra

■ Pude comprar el coche que quería sin problema (porque estaba en stock)



Ha respondido que tuvo que cambiar su opción de compra inicial, ¿con cuál de estas opciones se siente más identificado?

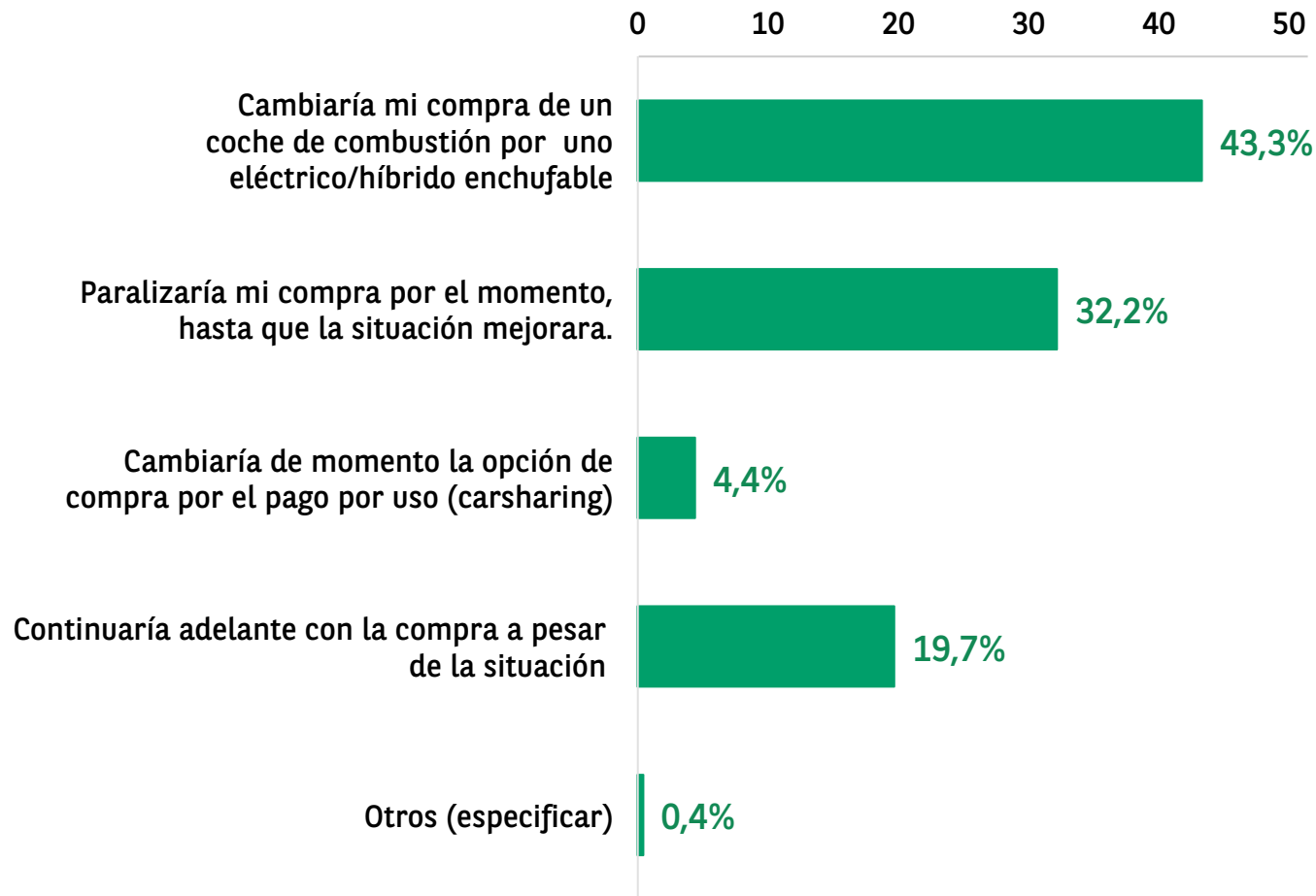


Entre los que tuvieron problemas, la mayor parte (64%) decidió esperar y no comprar hasta no tener la marca y modelo que querían.

EL 17% de ellos optó por cambiar su opción inicial y comprar un VO, y el 14,5% cambio de marca o modelo.



Si tuviese intención de comprar un coche de combustión, ¿la situación actual del aumento del precio de combustible le haría plantearse alguna de las siguientes cuestiones?...



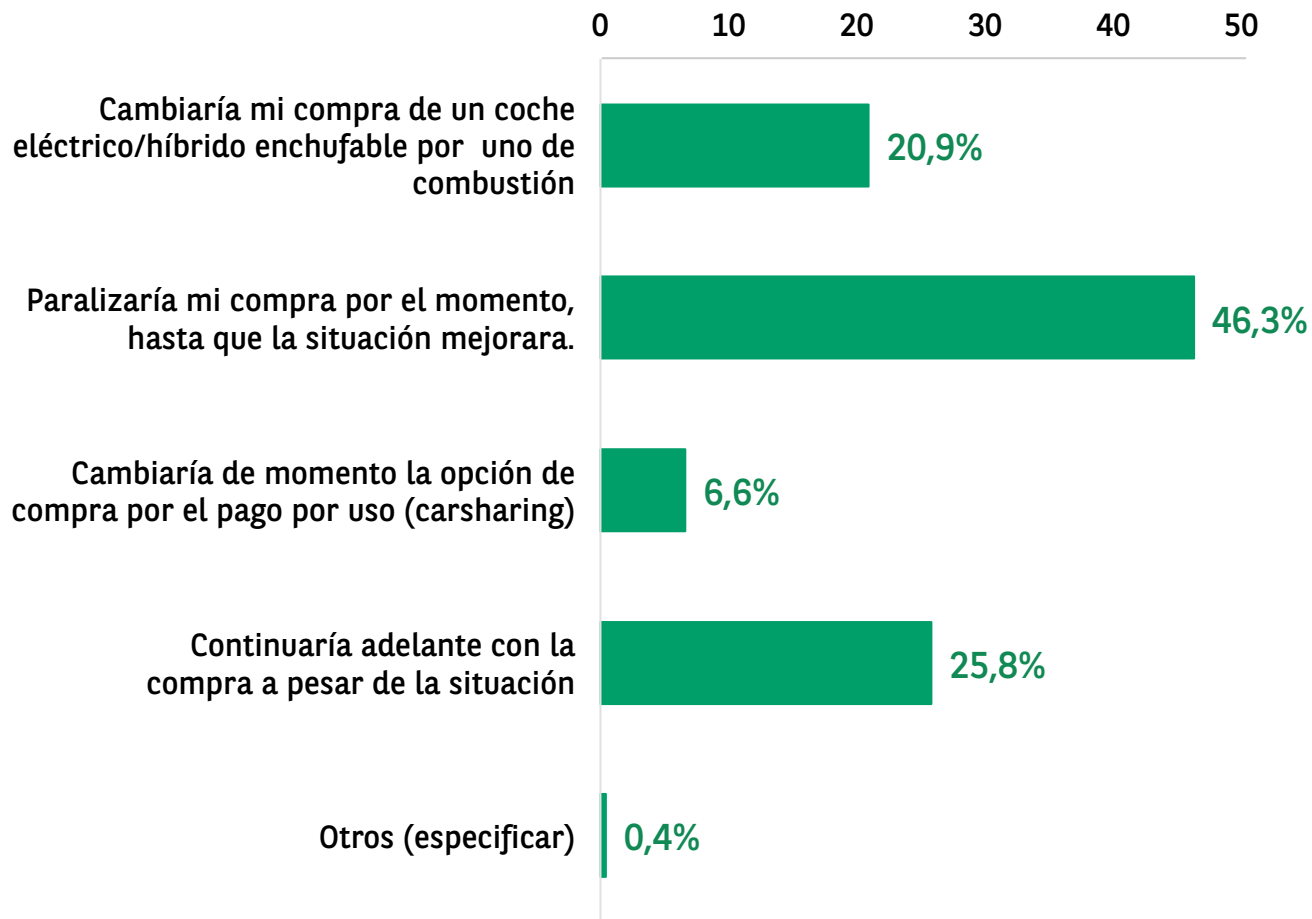
De cara a la futura compra de un coche de combustión, la situación actual del precio de combustible hace que el 43% de encuestados afirme que se plantearía cambiar su opción de compra de uno de combustión por un eléctrico o híbrido enchufable.

Sin embargo el 32% preferiría paralizar su compra y esperar a una mejora de la situación.

El 20% no parece que le importe la subida de precios, y seguiría adelante con su compra.



Si tuviese intención de comprar un coche eléctrico, ¿la situación actual del aumento del precio de la electricidad le haría plantearse alguna de las siguientes cuestiones?...

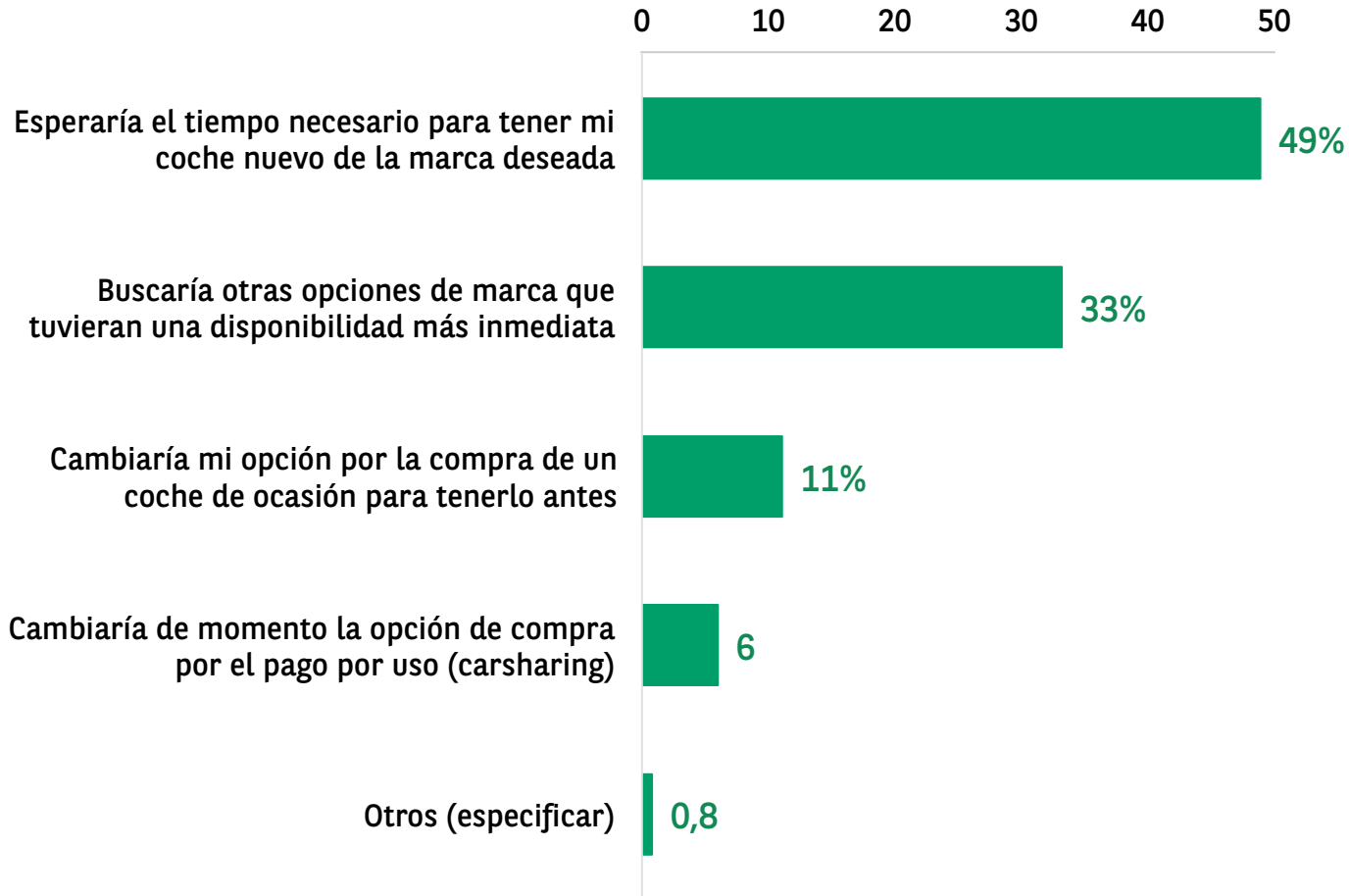


De cara a la futura compra de un coche híbrido enchufable o eléctrico, la situación actual del precio del gas/ electricidad, hace que el 46% de encuestados afirme que paralizaría su compra por el momento hasta que la situación mejorase.

Sin embargo el 26% continuaría adelante con su compra, mientras que el 21% cambiaría su opción de compra hacia uno de combustión.



La situación actual de crisis de componentes ha provocado largas listas de espera a la hora de comprar un coche nuevo. ¿Si tuviese intención de comprar un coche nuevo?



La situación actual de crisis de componentes ha provocado largas listas de espera a la hora de comprar un coche nuevo. Entre aquellos que tuviesen intención de comprar un coche nuevo, el 49% de ellos afirma que esperaría lo necesario a tener su coche nuevo de la marca deseada.

EL 33% optaría por buscar otras opciones de marcas de vehículos que tuvieran una disponibilidad más inmediata.

Sólo el 11% cambiaría su opción de compra de un VN por un VO para tenerlo antes.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)